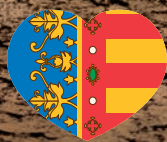


Ruta Abierta

103 - Invierno 2024 - Ruta Abierta, la revista de la Red TIPSA

AUMENTA LA DEMANDA DE OUT OF HOME

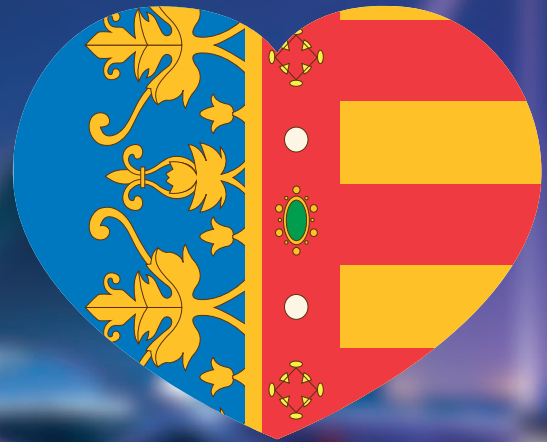
*La alternativa que más
crece en e-Commerce*



La Red TIPSA se vuelca
CON VALENCIA



TIPSA



¡GRACIAS, RED TIPSA!

Queremos reconocer y agradecer profundamente a la RED TIPSA por su extraordinaria labor solidaria en apoyo a los afectados por la DANA. Vuestro compromiso y esfuerzo han sido fundamentales para demostrar una vez más que la solidaridad es el mayor envío que podemos transportar.

En esta edición de Ruta Abierta, la revista de la Red TIPSA, presentamos un número de novedades y tendencias que están dando forma al futuro de la logística y el transporte.

Nos sumergimos en el mundo de los Puntos Pickup, una solución innovadora que está transformando la experiencia de entrega para millones de consumidores. Descubriremos cómo esta alternativa está mejorando la comodidad y flexibilidad, tanto para los clientes, como para nuestra Red. Este número incluye una nueva sección dedicada a las tendencias del sector, destacamos el reciente Informe

sobre Destinatarios 2B publicado por Geopost. Este estudio subraya el papel crucial que juegan los servicios de entrega para las PYME, un segmento vital de la economía.

Además, exploramos el crecimiento del eCommerce B2B y los desafíos logísticos que presenta para las empresas actuales.

Y como siempre, no podían faltar las historias de éxito de nuestras delegaciones, testimonio del espíritu emprendedor y la dedicación que caracterizan a la Red TIPSA.

ÍNDICE

01 Editorial

02 La Red TIPSA con Valencia

03 Entrevista Red

04 Historias de la Red

05 TIPSA es premiada por AEDHE

06 Servicio Pickup

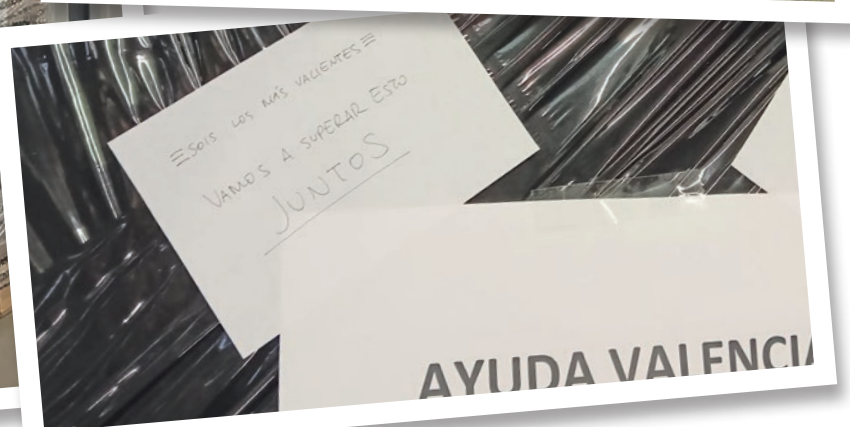
07 Geopost Top News

08 Crecimiento del e-Commerce

09 Nuevas delegaciones

10 Ranking de Calidad

11 Servicios





LA RED TIPSA SE VUELCA CON VALENCIA

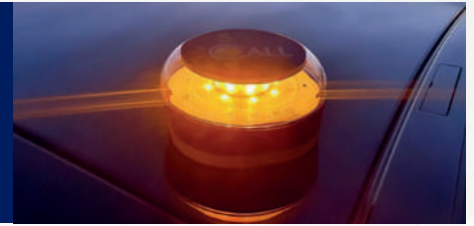


La crisis provocada por la DANA en Valencia ha dejado una huella profunda en la comunidad, pero también ha desatado un espíritu de solidaridad sin precedentes. Queremos rendir homenaje a las delegaciones de la Red TIPSA que han respondido con generosidad ante la adversidad, facilitando donaciones y apoyo a los afectados. Capturamos momentos de esperanza y colaboración: voluntarios entregando su tiempo y esfuerzo, camiones cargados con mercancías donadas y la Red TIPSA unida en un esfuerzo por ayudar.

Desde TIPSA, queremos agradecer tanto a clientes como a delegaciones de nuestra Red la labor altruista que han realizado, demostrando que juntos podemos superar cualquier desafío. Compartimos con los lectores unas imágenes que premian la solidaridad de nuestra RED.



FERNANDO DEL ÁGUILA VILLAREAL DELEGADO DE TIPSA MEJORADA Y FUNDADOR DE CALL SOS



¿Qué motivó la creación de su empresa Call SOS?

Este proyecto originalmente surge a través de uno de nuestros clientes, cuya actividad principal se desarrolla en el sector de la automoción y que, junto a un socio dedicado a la fabricación de piezas industriales de plástico, vieron una oportunidad de mercado a raíz de la entrada en vigor del Real Decreto 1030/2022, por el que se modifica el Real Decreto 159/2021, de 16 de marzo, que regulaba los servicios de auxilio en las vías públicas, y que entre otros aspectos, establece los requisitos técnicos exigibles para la certificación de los dispositivos V-16, que incorporan una función de geolocalización. Esto constituye una medida extremadamente novedosa, sin precedentes conocidos en la normativa de seguridad vial de otros países.

Finalmente, nosotros también nos unimos al proyecto, en respuesta a la necesidad de dotarlo de cobertura logística.



¿Cuál es la principal diferenciación que presenta Call SOS en el mercado de balizas de emergencia? ¿Qué otras ventajas presenta?

Además de cumplir con todos los requisitos exigidos para su homologación y ser un producto de fabricación nacional,

nuestra baliza Call SOS presenta una serie de diferencias respecto a la competencia que, claramente, suponen un valor añadido, tanto para las empresas distribuidoras, como para el usuario final. Y que podemos resumir de esta manera:

- La personalización para el cliente distribuidor se realiza por técnica IML (*in mold labeling*)
- Baliza con indicador de aviso de conectividad positiva con la Red 3.0 DGT
- Diseño compacto, fácil de guardar en cualquier lugar del vehículo
- Se vende con caja contenedora de plástico incluida en el precio de venta

¿Cuáles son las principales ventajas de usar una baliza de emergencia en comparación con los tradicionales triángulos de señalización?

El objetivo es reducir el porcentaje de víctimas por atropellos causados por bajarse del vehículo para colocar los triángulos de emergencia. Según los datos aportados por la DGT, entre 2018 y 2021, más de 30 personas perdieron la vida en vías interurbanas tras haber bajado de su vehículo para colocar los triángulos de emergencia. Desde Tráfico apuntan que, con una señal V16 homologada, una gran parte o incluso la totalidad de estos accidentes, podrían haberse evitado.

¿Por qué considera que es esencial que todos los conductores lleven una baliza de emergencia homologada en sus vehículos?

Los triángulos de emergencia podrán seguir utilizándose hasta el próximo 31 de diciembre de 2025. Hasta esa fecha, convivirán con la señal V16. Por el contrario, a partir del 1 de enero de 2026 solo se permitirá el uso de la nueva señal luminosa que debe contar con conexión con la nube 3.0 de la DGT y un localizador GPS. Se trata de una tecnología que, ante un incidente, permitirá avisar a los servicios de emergencia y tráfico, notificarles en tiempo real nuestra posición en la carretera y alertar al resto de conductores del trayecto.

- CONECTADO TELEFÓNICA TECH
- PRIVACIDAD DGT - DATOS ANÓNIMOS
- PROTECCIÓN IP54
- BATERÍA INCLUIDA 9V
- FIJACIÓN MAGNÉTICA
- DATOS HASTA 2038
- GEOLOCALIZACIÓN ANÓNIMA
- RESISTENCIA TEMPERATURA (-10 / 50°C)



TIPSA LAS PALMAS KILÓMETROS DE SOLIDARIDAD

TIPSA LAS PALMAS SE UNE A LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER INFANTIL

TIPSA Las Palmas ha demostrado una vez más su compromiso con la comunidad al colaborar en la segunda edición de la carrera solidaria "Kilómetros de Solidaridad" en el Valle de Agaete, Gran Canaria. Este evento, organizado por la asociación sin ánimo de lucro Kilómetros x Sonrisas, tiene como objetivo recaudar fondos y concienciar sobre las necesidades de las familias afectadas por el cáncer infantil.

La colaboración de TIPSA Las Palmas en este evento subraya su compromiso con la comunidad y su interés en contribuir a causas sociales significativas.



TIPSA CASTELLÓN REPORTAJE PARA LA REVISTA &MAGAZINE

TIPSA CASTELLÓN BRILLA EN LAS PÁGINAS DE &MAGAZINE



La delegación de TIPSA en Castellón ha sido protagonista de un reportaje fotográfico realizado por la prestigiosa revista &Magazine. Este especial, que captura la esencia y el día a día de la delegación, ofrece una mirada íntima a las nuevas instalaciones que TIPSA Castellón estrenó el pasado 1 de abril.

Elena Rodríguez y Elena Almazán, delegadas de TIPSA Castellón, guiaron al equipo de &Magazine por las modernas instalaciones, mostrando cómo el aumento de espacio ha optimizado los procesos logísticos y mejorado la capacidad de servicio a los clientes. El reportaje destaca la eficiencia de los nuevos sistemas de carga y descarga, que permiten una operativa más ágil y una salida más temprana de los vehículos de reparto. Además, las imágenes capturan el ambiente de trabajo y el compromiso del equipo de TIPSA Castellón con la excelencia en el servicio, reflejando el continuo crecimiento y modernización de nuestra red de delegaciones en toda España.



TIPSA SANTS COLABORACIÓN CON AECC

TIPSA SANTS, MÁS DE UNA DÉCADA DE COMPROMISO CONTRA EL CÁNCER

Año tras año, la delegación de TIPSA Sants demuestra su inquebrantable compromiso con la lucha contra el cáncer a través de su colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC). Con el apoyo a su campaña de cuestación, TIPSA Sants proporciona los recursos logísticos y facilita la distribución de materiales promocionales esenciales. Esta alianza no solo ha permitido recaudar fondos significativos, sino que también ha fortalecido el sentido de responsabilidad social de la delegación catalana.



TIPSA PREMIADA POR SU COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LOS PREMIOS A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL DE AEDHE

“Este premio es un reconocimiento al trabajo de TIPSA, nos gusta decir que la solidaridad es compartida y es que, tanto las delegaciones de nuestra Red, como en Central, sabemos que cada granito cuenta. Nos comprometemos a seguir trabajando por un futuro más sostenible, responsable y solidario en el sector logístico.”

- Noelia Real, Directora de RRHH y Calidad de TIPSA



La Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE) entregó el jueves 26 de septiembre los 'Premios AEDHE a la Excelencia Empresarial 2024'. Unos galardones que premian y reconocen las labores que realizan las empresas del Corredor del Henares.

El acto, que contó con la presencia de más de noventa representantes institucionales de la Comunidad de Madrid y el Corredor del Henares, además de miembros de la Asociación, otorgó diversos premios a la Excelencia Empresarial. El objetivo de esta edición era valorar las mejores prácticas y resultados empresariales en la zona, premiando a empresas del Corredor del Henares por su contribución al desarrollo económico y social de la región.

Con estos galardones, AEDHE quiere poner de relieve las mejores prácticas y resultados empresariales del Corredor del Henares y otorgar el reconocimiento público que merecen por su contribución a mejorar el entorno en el que desempeñan su actividad.

El alcalde de San Fernando de Henares, Francisco Javier Corpa Rubio, y Antonio Gómez Bancalero, Miembro del Comité Ejecutivo de AEDHE y Presidente de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa de AEDHE, fueron

los encargados de entregar el premio a la 'Responsabilidad Social Corporativa' a TIPSA. Dicho premio, recogido por Noelia Real, Directora de Recursos Humanos y Calidad de TIPSA, es un reconocimiento a la labor social que realiza la compañía y su compromiso con la solidaridad.

Las iniciativas más destacables son los 'Sobres Solidarios', que en su última edición lograron recaudar casi 40.000€, destinados a 7 ONGs y proyectos sociales, y la campaña 'Danos la lata' para la recogida de alimentos no perecederos en colaboración con la Federación Española de Bancos de Alimentos y, que en su primera edición, recolectó 2 toneladas de alimentos enlatados.



LA SOLUCIÓN QUE MÁS CRECE EN E-COMMERCE TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE CON LAS ALTERNATIVAS OUT OF HOME (OOH)



¿Qué es el servicio Out of Home?

Las soluciones Out of Home, o en castellano 'servicio fuera del domicilio', permiten a nuestros clientes y destinatarios recoger y/o entregar paquetes en un punto pickup de la Red nacional de puntos de Conveniencia que TIPSA comparte con SEUR.

« Al consolidar múltiples entregas en un solo punto, se disminuye significativamente el número de viajes, generando una menor huella de carbono »»

¿Cuáles son las principales ventajas de su uso?

El servicio Out of Home supone una nueva modalidad de entrega y/o recogida que se adapta a las necesidades específicas de los clientes, de forma que se amplían las opciones y horarios disponibles para recoger, entregar o devolver un envío, siendo una opción muy conveniente para el destinatario.

OOH: Beneficios generales para el cliente

Gracias a la Red europea de puntos de conveniencia, los clientes tienen acceso a más de 110.000 puntos de recogida, lo que se traduce en que el 95% de la población Europea tiene un punto Pickup a menos de 15 min. de distancia. En concreto, en España (península e islas), disponemos de una Red de más de 5.000 puntos de recogida en toda la geografía.

BENEFICIOS OOH

FLEXIBILIDAD

Permite a nuestros clientes ofrecer entregas más flexibles a sus destinatarios.

SOSTENIBILIDAD

Se trata de un servicio más respetuoso con el medioambiente. Se calcula que es posible reducir un 63% las emisiones CO2 por paquete, en caso de que el destinatario decida recogerlo a pie.

DEVOLUCIONES

Es una oportunidad para captar volúmenes en las devoluciones desde punto.

POSICIONAMIENTO COMPETITIVO

Nos permite tener un posicionamiento muy competitivo, con entregas garantizadas en 24/48h.

MENOS INCIDENCIAS

La mayoría de los Puntos abren, al menos, 6 días a la semana, tardes y fines de semana. Además, el destinatario tiene 7 días para recoger su paquete.

TU TIENDA DEL BARRIO



En un mundo cada vez más consciente de la necesidad de adoptar prácticas sostenibles, TIPSA se posiciona a la vanguardia de la innovación logística con su red de puntos pickup. Esta iniciativa no solo mejora la eficiencia en las entregas, sino que también contribuye significativamente a la reducción del impacto ambiental asociado con el comercio electrónico y las entregas de última milla.

Expansión estratégica de la red

La Red Internacional de transporte, Geopost, ha desarrollado una impresionante red de más de 5.000 puntos pickup en

«**Esta iniciativa no solo mejora la eficiencia en las entregas, sino que también contribuye significativamente a la reducción del impacto ambiental asociado con el comercio electrónico**»

España, que forma parte de una red más amplia de 110.000 puntos en toda Europa. Esta extensa red se ha establecido estratégicamente en áreas de alta densidad comercial, cerca de redes viales importantes, estaciones y ubicaciones de alto tráfico. La selección cuidadosa de estas ubicaciones no es casual; para ello, se utilizan herramientas de geomarketing de alta precisión para determinar los mejores lugares para sus puntos pickup, maximizando así la eficiencia y minimizando los desplazamientos innecesarios.



Beneficios para la sostenibilidad

La implementación de puntos pickup ofrece múltiples ventajas desde la perspectiva de la sostenibilidad:

Reducción de emisiones: Al consolidar múltiples entregas en un solo punto, se disminuye significativamente el número de viajes, lo que resulta en una menor huella de carbono.



Optimización de rutas: La planificación estratégica de los puntos pickup permite a TIPSA optimizar sus rutas de entrega, reduciendo el consumo de combustible y las emisiones asociadas.

Disminución de intentos fallidos: Los puntos pickup eliminan el problema de las entregas fallidas, que a menudo resultan en viajes adicionales y, por ende, en un mayor impacto ambiental.

Fomento del transporte sostenible: Al ubicar los puntos pickup en áreas estratégicas, se incentiva a los clientes a recoger sus paquetes a pie o utilizando transporte público.

Mirando hacia el futuro

La apuesta de TIPSA por los puntos pickup no solo responde a las demandas actuales de conveniencia y eficiencia, sino que también se alinea con los objetivos globales de sostenibilidad. A medida que el comercio electrónico continúa creciendo, soluciones como los puntos pickup se vuelven cada vez más cruciales para mitigar el impacto ambiental del sector logístico.

Representan, en definitiva, un paso significativo hacia una logística más sostenible. Al combinar ubicaciones estratégicas, tecnología avanzada y un enfoque centrado en la eficiencia, TIPSA no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también contribuye activamente a la reducción de la huella de carbono en el sector del transporte y la logística. Esta iniciativa demuestra que es posible equilibrar las demandas del comercio moderno con la responsabilidad ambiental.



GEOPOST PUBLICA SU PRIMER INFORME SOBRE DESTINATARIOS 2B DESTACA EL PAPEL FUNDAMENTAL DE LOS SERVICIOS DE ENTREGA PARA LAS PYME

El Informe sobre destinatarios de 2B analiza las experiencias de 2.200 PYME y 32 grandes empresas, y cubre cada paso del proceso de entrega y recepción de los envíos, desde la obtención de los certificados hasta la entrega de los paquetes.

Abarca 11 países, entre ellos el Reino Unido, Francia, España, Alemania y Polonia, y 8 sectores clave: moda, belleza y cuidado personal, atención sanitaria, bricolaje y hogar, alta tecnología, alimentación y bebidas, industria, automoción y recambios, y otros como libros e imprenta.

LAS CLAVES DEL INFORME SOBRE DESTINATARIOS 2024 DE GEOPOST



86%
de las PYME consideran que la entrega es esencial para el éxito de su negocio



70%
de las PYME priorizan la gestión segura y la resolución rápida de problemas



83%
de las PYME que se abastecen en el extranjero están satisfechas con los envíos internacionales



77%
de las PYME consideran que el conductor es el centro de la experiencia de entrega

La entrega como motor del éxito empresarial

El 86% de las PYME considera que la entrega es esencial para el éxito de su actividad, y el 44% subraya que el impacto global de un buen servicio de entrega en su negocio es "muy alto". Por el contrario, una entrega fallida puede provocar pérdidas financieras de ventas, daños a la reputación y, en el caso de las grandes empresas, afectar a toda la cadena de suministro. Como resultado, la entrega es una de las principales preocupaciones de las empresas y está intrínsecamente vinculada a la elección del proveedor: las preocupaciones sobre la entrega pueden impedir que las empresas seleccionen un proveedor tanto como el precio y la calidad. El 27% considera que trabajar con un transportista confiable es fundamental al elegir un proveedor. Las PYME rara vez consiguen elegir su operador (solo el 15 % puede hacerlo): el 58 % de los encuestados desea poder hacerlo, por lo que los proveedores deberían considerar la posibilidad de satisfacer esta necesidad, lo que podría convertirse en una ventaja comparativa para los proveedores.

Servicios de entrega confiables, un componente esencial para las empresas

Dado que las PYME reciben un promedio de 40 paquetes por mes de proveedores locales, las entregas deben ser confiables: el manejo seguro y la resolución rápida de problemas se consideran requisitos indispensables, seguidos de la capacidad de rastrear los paquetes y entregarlos a tiempo. En general, la previsibilidad es clave. Tanto las PYME, como las grandes empresas, valoran el cumplimiento de las expectativas

iniciales. Por ello, el 75 % de las empresas considera esencial contar con sistemas de seguimiento fiables. Conocer al conductor de la entrega también es importante para el 77 % de las empresas, ya que es probable que genere compromiso y eficiencia empresarial. En este sentido, las PYME están, en general, satisfechas con los procesos de entrega y devolución. No obstante, hay margen para desarrollar experiencias de entrega impactantes y altamente satisfactorias y aprovechar las expectativas emergentes de las PYME. Las empresas de entrega deberían pensar en ofrecer un servicio al cliente mejor y más humano y sistemas de seguimiento optimizados.

Satisfacer las necesidades de las PYME en materia de entregas transfronterizas

El abastecimiento transfronterizo se ha disparado en los últimos años. El 72% de las PYME encuestadas afirmaron que se abastecen en el extranjero, principalmente en Europa. Con esta perspectiva internacional, surgen algunos desafíos: entregas rápidas, sistemas de seguimiento eficientes y servicios al cliente de calidad. Por el contrario, una entrega fallida o un paquete dañado pueden afectar significativamente a las empresas que se abastecen dentro o fuera de Europa. Si bien las empresas están hoy satisfechas con los envíos internacionales, hay margen de mejora, ya que el 40% de las PYME encuestadas se muestran "bastante satisfechas".

En cuanto a los envíos nacionales, los transportistas y las empresas de logística deben aprovechar la oportunidad para ofrecer servicios de entrega cada vez más fiables y predecibles.

EL CRECIMIENTO DEL E-COMMERCE B2B UN DESAFÍO LOGÍSTICO PARA LAS EMPRESAS DE HOY



En un mundo cada vez más digitalizado, el comercio electrónico entre empresas (B2B) está experimentando un crecimiento sin precedentes. Según un reciente informe de Forrester Research, se espera que el mercado global de e-commerce B2B alcance los 1.8 billones de dólares para 2025, lo que representa un aumento del 17% anual desde 2020. Este crecimiento vertiginoso está transformando radicalmente la forma en que las empresas realizan sus transacciones comerciales, pero también plantea desafíos logísticos significativos.

El e-commerce B2B ya no es una opción, sino una necesidad para mantenerse competitivo en el mercado actual. Sin embargo, muchas empresas subestiman la complejidad logística que conlleva este cambio. Uno de los principales retos que enfrentan las organizaciones es la gestión del inventario. Mantener un equilibrio entre tener suficiente stock para satisfacer la demanda y evitar el exceso de inventario es un acto de malabarismo constante. Para optimizar los niveles de inventario, muchas empresas están invirtiendo en sistemas avanzados de gestión de almacenes y análisis predictivo. La integración de sistemas también se presenta como un obstáculo significativo.

Muchas empresas B2B operan con múltiples plataformas que no siempre se comunican eficientemente entre sí. La falta de integración puede llevar a errores costosos en el procesamiento de pedidos, lo que afecta la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa. Por ello, es crucial que las empresas inviertan en soluciones de integración de datos y APIs para garantizar una comunicación fluida entre sus diferentes sistemas.

La entrega de última milla sigue siendo uno de los aspectos más desafiantes y costosos del e-commerce B2B. A diferencia del comercio minorista, las entregas en el entorno B2B a menudo implican volúmenes más grandes y requisitos más específicos. Las empresas están explorando soluciones innovadoras como el uso de puntos de entrega alternativos y tecnologías de optimización de rutas para mejorar la eficiencia y

reducir costos. La personalización es otro aspecto crucial en el e-commerce B2B. A medida que cada cliente corporativo tiene necesidades únicas, las empresas requieren soluciones altamente personalizadas. Esto implica invertir en plataformas que permitan una personalización avanzada, desde catálogos de productos complejos hasta opciones flexibles de entrega.

🔑 **Para optimizar los niveles de inventario, muchas empresas están invirtiendo en sistemas avanzados de gestión de almacenes y análisis predictivo** 🔑

Además, la seguridad y el cumplimiento normativo están en el punto de mira. Con transacciones que a menudo involucran grandes capitales e información sensible, la ciberseguridad se ha convertido en una prioridad absoluta. Las empresas deben implementar medidas robustas para proteger sus datos y mantenerse al día con las regulaciones cambiantes.

A pesar de estos desafíos, el futuro del e-commerce B2B parece prometedor. Las empresas que logran superar estos obstáculos están viendo beneficios significativos, como un aumento notable en sus ventas desde la implementación de nuevas plataformas digitales.

El e-commerce B2B no se trata solo de tener una tienda en línea; implica una transformación digital completa que abarca desde la gestión del inventario hasta la entrega final. Las organizaciones que logren dominar estos aspectos estarán bien posicionadas para liderar en la nueva era del comercio B2B.

Mientras el sector continúa evolucionando, queda claro que el e-commerce B2B está aquí para quedarse. Las empresas que puedan navegar con éxito por estos desafíos logísticos no sólo sobrevivirán, sino que prosperarán en este nuevo panorama comercial.

8 NUEVAS INCORPORACIONES A LA FAMILIA TIPSA

Moralzarzal

Barceloneta

Torremolinos

Alcalá de Guadaíra

Fuengirola

Badalona

Vendrell

Alcoy

+330

DELEGACIONES

... y seguimos creciendo





"Nuestros clientes no solo buscan un servicio de transporte, sino una experiencia de calidad superior. Demostramos que podemos cumplir y superar sus expectativas."

- José Luis Orejana, Delegado TIPSA La Ventilla

Agencias TIPO I

LA VENTILLA

PLAZA LA REINA

VALDEBEBAS



"Nos hace esforzarnos aún más por superarnos e intentar siempre ser mejores en nuestro trabajo. Siempre es una motivación extra el Ranking de Calidad."

- Agustín Muñoz, TIPSA Sant Boi

Agencias TIPO II

SANT BOI

VALLADOLID

SABADELL



"Aunque sabemos que siempre hay margen de maniobra, el reconocimiento del trabajo bien hecho y la visibilidad ante el resto de agencias de la Red es importantísimo para nosotros."

- Antonio Torres, TIPSA Bailén

Agencias TIPO III

BAILÉN

LEBRIJA

SAN VICENTE



"Estar en los primeros puestos del Ranking de Calidad nos indica que el camino que estamos llevando es el correcto y nos motiva a superarnos."

- Eduardo Pastor, TIPSA Murcia

Agencias TIPO IV

MURCIA

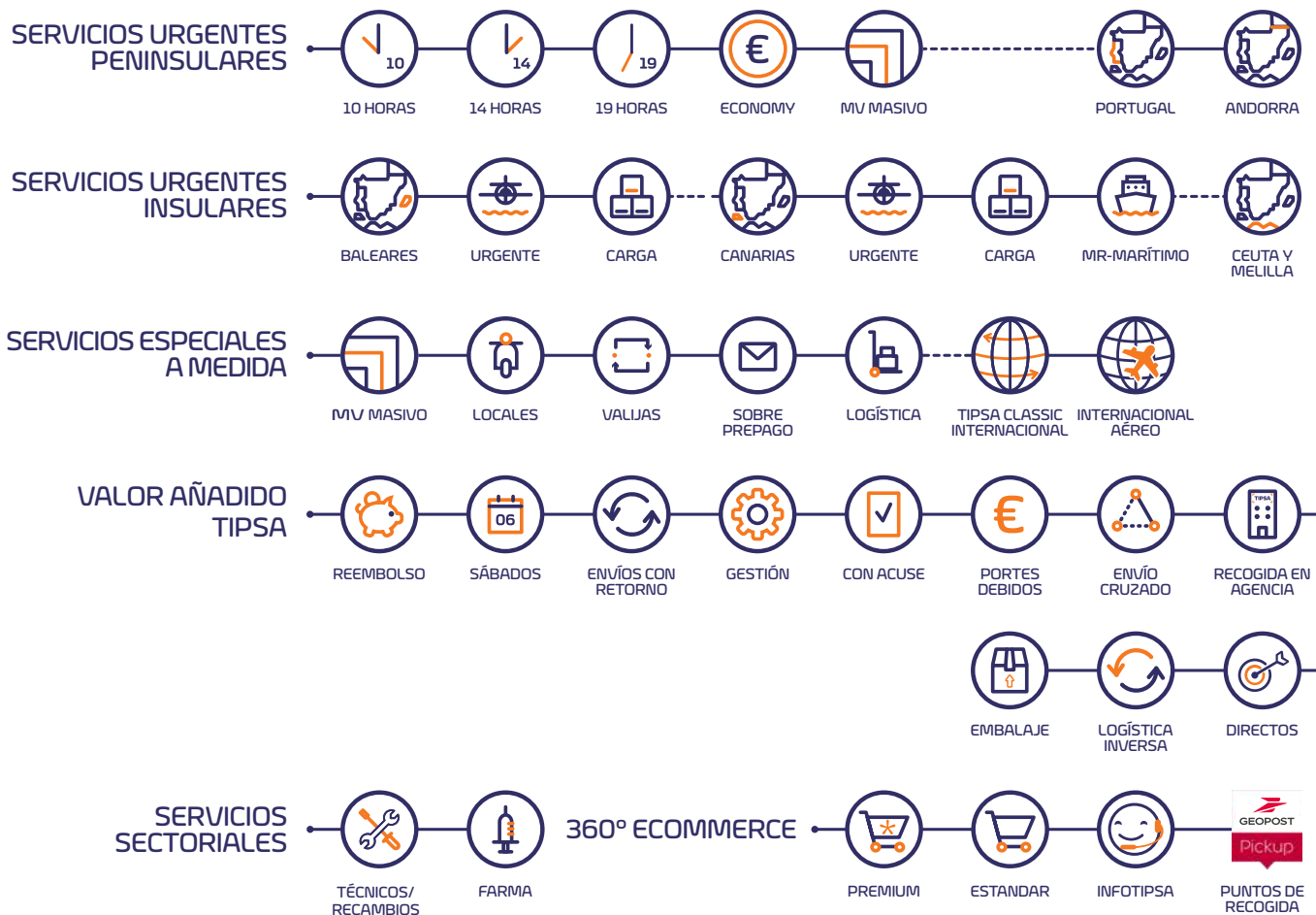
MARESME SUR

ALGETE



RANKING DE CALIDAD JULIO - AGOSTO

Servicios TIPSA de un vistazo



Servicios TIPSA - Con nuestro valor añadido

TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos.

Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (*marketing, tele-tienda y envíos promocionales,...*).

CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

- Distribución urgente a precios competitivos.
- Recepción y preparación de envíos (*picking y packing*).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (*emisión y recepción de llamadas*).

SOLUCIONES SECTORIALES

TIPSA FARMA

- Coolchain Logistics (frío pasivo)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (temperatura ambiente).
- Cumplen con GDPs.

TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

- PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.
- Servicios directos y operativas especiales.
 - Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
 - Gestión de piezas y devoluciones.

INTERNACIONAL

Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

360° eCOMMERCE

eTIPSA ESTÁNDAR

- Entrega en 24/48 horas con 2 intentos de entrega incluidos.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

eTIPSA PREMIUM

- Entrega al día siguiente con 3 intentos de entrega incluidos.
- Posibilidad de entrega antes de las 10:00 h y en sábados.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

Servicios TIPSA entrega urgente



TIPSA 10

TIPSA 10 Peninsular

Entrega antes de las 10:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.

TIPSA 10 Baleares

Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

TIPSA 10 Canarias*

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.



TIPSA 14

TIPSA 14 Peninsular

Entrega antes de las 14:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h.

las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h. Islas menores demora un día más.

TIPSA 14 Ceuta y Melilla*

Servicio exprés con entrega entre 24-48 h.

TIPSA 14 Andorra*

Entrega urgente en 24 h.

TIPSA 14 Portugal

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega en 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.

TIPSA 14 Baleares

Entrega al día siguiente en capitales de islas, antes de las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de la ruta, con límite hasta las 20:00 h.

TIPSA 14 Canarias*

Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de



ECONOMY

Economy Peninsular

Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

Carga Canarias *

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

Carga Baleares

Servicio exprés con entrega en 48h. El servicio para islas menores demora un día más.

Marítimo Canarias *

Servicio exprés por carga marítima con salida semanal.

* Sujeto a trámites aduaneros

Servicios TIPSA a tu medida

VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

SOBRE PREPAGO*

Servicio disponible solo en España peninsular.

El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

*No admite servicios de valor añadido.

SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

- Entregas los sábados.
- Envíos que requieran gestión.
- Envíos con retorno.
- Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al recibirlo.



PICKUP+PREDICT

Red de **75.000** puntos de conveniencia y la información más precisa en tus entregas

INFOTIPSA

Mensajes predefinidos vía e-mail y SMS. La exclusiva fórmula de TIPSA aplicada a la experiencia de recibir.





BOLSAS

Medidas:
Grande - Mediana - Pequeña
Pack de 100 unidades



SOBRE GRANDE

Medidas: 60 x 44,5 cm.
Referencia: 76
Pack de 100 unidades



SOBRE MEDIANO

Medidas: 45 x 35 cm.
Referencia: 7
Pack de 100 unidades



SOBRE PEQUEÑO

Medidas: 30,5 x 21,5 cm.
Referencia: 77
Pack de 100 unidades



CAJA GRANDE

Medidas: 40 x 30 x 30 cm.
Referencia: 32
Pack de 10 unidades



CAJA MEDIANA

Medidas: 40 x 30 x 15 cm.
Referencia: 34
Pack de 10 unidades



CAJA PEQUEÑA

Medidas: 30 x 20 x 13 cm.
Referencia: 31
Peso máximo: 2 kg.
Pack de 25 unidades



CAJA MINI

Medidas: 25 x 15 x 10 cm.
Referencia: 30
Peso máximo: 1 kg.
Pack de 25 unidades

EMPRESAS | Cualquier tamaño y sector



GRANDES CLIENTES

DINAPAQ CLIENTES

Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

WEBSERVICE

Acceso directo a la información TIPSA con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.

TIPSANET

Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (no requiere instalación).

eCOMMERCE

eTIPSA

TIPSA 360° eCommerce: la solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - WOOCOMMERCE - TIPSA WEB SERVICES

DESTINATARIOS | El estado de sus envíos en tiempo real



WEB TIPSA

Localizador de envíos 24 h./365 días.

INFOTIPSA

Sistema de plantillas predefinidas y personalizables de E-MAIL y SMS, divididas por servicio y fase de entrega, garantizando así una comunicación segura.

TIPSA
Nos gustan tus envíos