

# Ruta Abierta

102 - Otoño 2024 - Ruta Abierta, la revista de la Red TIPSA

## ESPECIAL HEALTHCARE



TIPSA



NETWORK  
MEMBER OF

  
GEOPOST

## TIPSA EXPANDE SU SERVICIO FARMA CON TIPSA HEALTHCARE AMPLIANDO EL CONCEPTO A TODO EL SECTOR SALUD



Este nuevo enfoque pretende ampliar el "paraguas" de la especialización de TIPSA, en el servicio a laboratorios y operadores farma, incluyendo otros clientes que basan su actividad y productos en el ámbito de la salud. Con un equipo altamente capacitado y unas instalaciones especializadas de vanguardia, TIPSA ha ofrecido hasta ahora TIPSA FARMA, y se compromete a seguir cumpliendo con los más altos estándares de calidad y seguridad con TIPSA HEALTHCARE. Esta renovada propuesta logística no solo busca satisfacer las demandas del sector, sino también superar las expectativas y establecer nuevos parámetros de excelencia en el transporte de mercancías relacionadas con la salud.

La especialización de TIPSA FARMA comenzó hace 8 años, a través de una progresiva adaptación a los nuevos requerimientos logísticos para el transporte de medicamentos de uso humano y siguiendo las normativas GDP.

Para ello, la compañía realizó importantes inversiones en toda la red, con objeto de garantizar los mayores estándares de calidad y seguridad en la entrega de medicinas. Estas medidas han dado como resultado que TIPSA FARMA haya obtenido un destacado posicionamiento en el segmento de entregas a farmacias con un 36.5% de su cuota de negocio, hospitales en un 24% y mayoristas en un 12%, trabajando actualmente con los principales operadores farma y diversos laboratorios.

En el transcurso de la pandemia, TIPSA FARMA recibió un significativo reconocimiento al ser elegida para transportar en condiciones especiales de seguridad y custodia, 3 de cada 4 vacunas contra la COVID-19 desde los laboratorios y

operadores hasta las diferentes comunidades autónomas, con entrega en los principales hospitales. Gracias a esto, el conocimiento de la solución Farma ha crecido entre este target de clientes.

Pero, además, el posicionamiento de la marca ha ido más allá, extendiendo las ventajas del conocimiento de estos canales de entrega a segmentos paralelos como son el sector dental, medical devices, ortopedia, nutrición, cosmética, parafarmacia y otros. Todos ellos tienen en común requerir de un servicio especializado, muy rápido y seguro, con gran efectividad de última milla y conocimiento de la idiosincrasia y horarios de los diferentes clientes finales, tales como clínicas, farmacias, hospitales, etc.

Contar con más de 330 delegaciones en todo el territorio nacional y una amplia flota de reparto que apuesta por la sostenibilidad y la gran capilaridad de su Red, supone una ventaja especial para operar en el mercado farma. Gracias a estas ventajas competitivas, TIPSA puede ofrecer soluciones logísticas especializadas y adaptadas a las necesidades únicas de los clientes. El enfoque se centra en la excelencia operativa, la seguridad y la eficiencia para garantizar la entrega segura y controlada de productos sensibles.

TIPSA Healthcare representa una apuesta audaz por la innovación y el liderazgo en la logística de productos especializados, fusionando experiencia consolidada con una visión progresista para ofrecer soluciones logísticas de primer nivel en el ámbito de la salud.

### ÍNDICE

02 Hitos FARMA y evolución

03 Red Farma nacional

04 Alianza Geopost

05 Entrevista Healthcare

06 Radiografía de TIPSA Healthcare

07 Claves Healthcare

## LA EVOLUCIÓN DE TIPSA FARMA

INNOVACIÓN Y LIDERAZGO EN LOGÍSTICA FARMACÉUTICA A TRAVÉS DE LOS AÑOS

TIPSA es un actor clave, con una serie de hitos a lo largo de los años, que reflejan nuestro compromiso con la excelencia y la innovación que requiere este sector.



En 2014 lanzamos TIPSA Farma, una iniciativa estratégica que no solo representó un avance en la oferta de servicios, sino también abordó las complejidades y regulaciones únicas de la cadena de suministro de productos farmacéuticos, posicionándonos como un referente y pionero en el sector.



2020, un año marcado por la pandemia. TIPSA destacó al convertirse en el primer transportista en distribuir las vacunas contra el COVID-19 en España. La empresa desempeñó un papel esencial en la gestión de la distribución segura y eficiente de tres de las cuatro vacunas disponibles en el país, reafirmando su posición como referente en logística farmacéutica.



El año 2015 somos los primeros en obtener la certificación Good Distribution Practices (GDP), mostrando nuestro liderazgo y compromiso con los estándares de calidad y seguridad que exige la cadena de suministro farmacéutica. También en 2015, la alianza con Cool Chain, referente en embalajes a temperatura controlada, permitió a TIPSA garantizar la integridad de productos sensibles a la temperatura, consolidando su reputación en el mercado.



GEOPOST entra como accionista mayoritario en 2021. Esta asociación reforzó nuestra posición en el mercado y nos permitió acceder a los recursos globales en logística internacional de GEOPOST.



La apertura de un nuevo HUB Central en 2020 marcó un hito logístico para TIPSA. Diseñado para atender las necesidades Farma, con 2.500m<sup>2</sup> de superficie de temperatura controlada, se convierte en las instalaciones referencia del sector.



En 2024, TIPSA Farma se convierte en TIPSA Healthcare. Este nuevo enfoque amplía nuestros servicios a temperatura controlada a sectores como el farmacéutico, salud, care y veterinario. TIPSA consolida su posición en el sector Healthcare, demostrando su capacidad para adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado, manteniendo siempre su enfoque en la calidad y la seguridad.

# GARANTÍA DE CALIDAD EN EL TRANSPORTE U

## LA RED TIPSA EN ESPAÑA Y PORTUGAL

### LA MÁXIMA EFICIENCIA EN SERVICIOS CON TEMPERATURA CONTROLADA

TIPSA se ha consolidado como un referente en el sector de paquetería ligera, especializado en verticales y con una filosofía de servicio capilar. Con más de 330 agencias a nivel nacional e internacional, gracias a su integración en la red Geopost, la empresa se enfoca en ofrecer soluciones logísticas de alta calidad, especialmente en el ámbito farmacéutico. Su experiencia en la gestión de grandes cuentas la posiciona como un socio estratégico para clientes que buscan valor añadido, adaptándose a las exigencias de temperatura controlada para asegurar la calidad en la última milla, lo que se traduce en un servicio al cliente excepcional y en el cumplimiento riguroso de los estándares de calidad.

La misión de TIPSA es consolidar su crecimiento sostenible en paquetería ligera en España y Portugal, con un enfoque particular en el sector healthcare. Su compromiso por evolucionar en su liderazgo en capilaridad y calidad, garantizando trazabilidad e integración en todos sus procesos logísticos. Esto no solo implica la entrega eficiente

en un sector donde la rapidez y la fiabilidad son cruciales. De esta forma, optimizar rutas y procesos, utilizando tecnología avanzada para mejorar la eficiencia operativa, es uno de los objetivos principales.

**“ CON MÁS DE 310 ENLACES DIARIOS  
Y MÁS DE 1.500 RUTAS DE REPARTO,  
GARANTIZAMOS EL SERVICIO EN CUALQUIER  
PUNTO DE LA PENÍNSULA E ISLAS ”**

El control de la mercancía está garantizado por procesos automatizados de lectura y clasificación en todas las plataformas de intercambio, con datos en tiempo real. Esto permite a TIPSA monitorear cada envío desde su origen hasta su destino final, asegurando que los productos se manejen de manera adecuada y se mantengan en condiciones óptimas durante todo el proceso de transporte. Diariamente, más de 1.600 vehículos TIPSA, entre furgonetas, camiones y carrozados, recorren las carreteras para asegurar entregas rápidas y seguras. Cada vehículo está equipado con tecnología de seguimiento que permite a los clientes conocer el estado de sus envíos en todo momento.

TIPSA ofrece una amplia gama de servicios especializados para el sector farmacéutico, asegurando entregas a temperatura controlada y cumpliendo estrictamente con las normativas GDP (Good Distribution Practice). Esto incluye el uso de tecnologías avanzadas para mantener la integridad de los productos durante el transporte, así como la formación específica a su personal para manejar adecuadamente productos sensibles y garantizar que se sigan todos los protocolos de seguridad y calidad.

TIPSA destaca en el competitivo mundo de la logística de paquetería ligera, especialmente en el sector farmacéutico, gracias a su compromiso con la calidad, la innovación y la satisfacción del cliente. Con una sólida infraestructura, un enfoque en la formación del personal y una dedicación a la mejora continua, se encuentra bien posicionada para enfrentar los desafíos futuros y seguir siendo un líder en su sector. Su capacidad para adaptarse a las necesidades del mercado y su enfoque en la excelencia operativa aseguran que continúe siendo un referente en el ámbito de la logística.



de productos, sino también la implementación de soluciones innovadoras que respondan a las necesidades cambiantes del mercado. TIPSA busca ser un referente en el sector, no solo por su capacidad de entrega, sino también por su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

A través de más de 310 enlaces diarios y más de 1.500 rutas de reparto capilar, TIPSA garantiza un servicio en cualquier punto de España y Portugal. Esta extensa red de distribución permite ofrecer tiempos de entrega competitivos, lo que es esencial

Para conocer los servicios Healthcare que ofrece TIPSA actualmente, sigue el enlace a través de este QR.



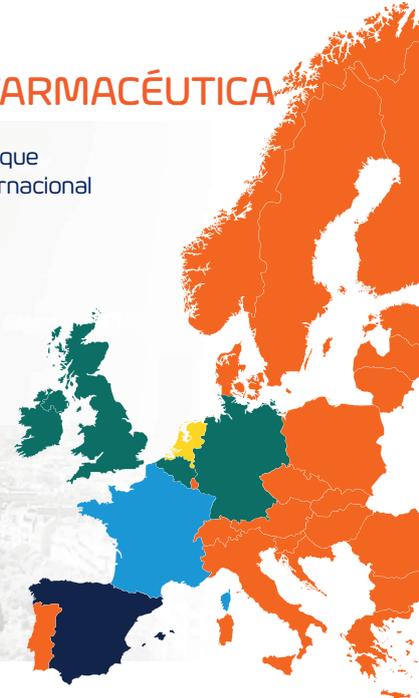
## URGENTE A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

### TIPSA Y GEOPOST

#### UNA ALIANZA ESTRATÉGICA QUE IMPULSA LA LOGÍSTICA FARMACÉUTICA



Marcas Healthcare con las que opera la red GEOPOST internacional



GEOPOST adquiere TIPSA en 2019, como referente en transporte del sector salud en España y Portugal, haciendo crecer su red de transporte especializado en toda Europa.

La relación entre TIPSA y Geopost ha sido fundamental para el crecimiento y especialización de TIPSA Healthcare en el sector farmacéutico. Desde que TIPSA se integrara en la Red Internacional de Transporte Geopost, ha podido acceder a recursos y experiencia logística que han fortalecido su capacidad para ofrecer servicios de alta calidad en la distribución de productos, entre otros, farmacéuticos.

Esta red se ha consolidado como un referente en la distribución de productos farmacéuticos, laboratorios y servicios dentales, destacando por su capacidad de adaptación a las estrictas normativas del sector.

### OPERADOR GLOBAL EN 49 PAISES DE LOS CINCO CONTINENTES



La extensa red Geopost nos permite llevar los productos farma a casi cualquier lugar del mundo con la misma fiabilidad y calidad de la que disfrutaban los clientes de TIPSA Healthcare.

Operando en casi 50 países, la extensa red healthcare de Geopost es una herramienta imprescindible para la expansión de negocio a nivel global.



La red healthcare de Geopost, en la que se encuentra TIPSA, cuenta con otras filiales en el territorio europeo como Biocair, Chronopost Healthcare o BK Pharma. La adquisición de las empresas descritas son base de su estrategia Healthcare y se centra en ofrecer soluciones logísticas especializadas para el sector salud.

A través de este código QR, accederás a la lista completa de países del mundo en los que opera la red Geopost.



## JOSÉ NEMESIO FERNÁNDEZ NOS EXPLICA LA VISIÓN DE LA COMPAÑÍA SOBRE EL NEGOCIO HEALTHCARE

Hablamos con José Nemesio Fernández, Director Comercial de TIPSA, para que nos dé su visión del crecimiento de TIPSA Farma y su evolución hacia TIPSA Healthcare.

**RUTA ABERTA** ¿Cuáles son los principales objetivos de TIPSA Healthcare en el contexto de la logística farmacéutica?

**JOSÉ N. FERNÁNDEZ** Dentro de nuestros servicios de valor añadido, TIPSA Farma ha sido nuestra apuesta principal, ya que es un sector con necesidades específicas muy concretas. Hemos conseguido adaptar una red de más de 300 agencias para llegar rápido hasta el último hospital o farmacia de España, cumpliendo los requisitos de la industria en términos de trazabilidad, higiene y temperatura.

Ahora, el concepto Healthcare amplía nuestro radio comercial a todos los sectores relacionados con la salud, ya que son canales muy similares y la experiencia adquirida nos posiciona como operador de referencia.

**R.A.** ¿Cuáles son las principales características que, a tu juicio, debe tener un servicio de entregas Farma?

**J.N.F.** En primer lugar, debe de ser un servicio seguro, que garantice la total trazabilidad de la expedición y los bultos, así como la integridad de la mercancía. Debe cumplir, además, las exigentes normativas de calidad de las GDPs a nivel de procedimientos, registro informático, auditorías, etc.

Por otro lado, adaptarse a cada requerimiento específico de los canales de entrega, como son los horarios y puntos de entrega en hospitales, farmacias, clínicas y otros destinos. Y además, desde nuestro punto de vista, contar con una ventaja competitiva en la rapidez y calidad de entrega. Cubrir todo el territorio nacional en menos de 24 horas, prácticamente por la mañana, es un reto para nosotros, pero también una necesidad para nuestros clientes, que confían en que sus productos estén disponibles y en condiciones óptimas en el menor tiempo posible.

**R.A.** Coméntanos un poco más. ¿Cuál es la diferencia de pasar de TIPSA Farma a TIPSA Healthcare?

**J.N.F.:** Básicamente, ampliamos la estrategia que definimos para TIPSA Farma a un ámbito mayor, que es todo el sector de la salud, ya que estos segmentos paralelos tienen mucho que ver en requerimientos y la calidad y adaptación que esperan del servicio. De esta manera, TIPSA Farma pasa a ser un servicio dentro de nuestra estrategia de Healthcare, que

**“ EL SEGMENTO SALUD TIENE UN VALOR ESTRATÉGICO ALTO. ACTUALMENTE OCUPA ENTRE UN 22% Y UN 25% DEL TOTAL DE NEGOCIO DE LA COMPAÑÍA ”**

se diferencia además, porque en un grado importante es requerido con control de temperatura. Pero, por ejemplo, a un hospital o farmacia no entregamos solo medicamentos, sino también suministros médicos o quirúrgicos, electromedicina, cosmética, nutrición y otros. Son productos que requieren también un tratamiento especial y se benefician de nuestra especialización en estos canales. Un ejemplo claro puede ser el sector dental, donde teníamos ya una gran experiencia y vamos



avanzando gracias a esto. No son entregas al ámbito anterior, pero si requerimientos parecidos. El producto es claramente del segmento salud, por tanto debe ser tratado en las mejores condiciones, y las entregas son urgentes y muy importantes. Está además el reto de adaptarse a los horarios de las clínicas, que aunque parezcan regulares, no lo son en absoluto. Y esta curva de experiencia la hemos adquirido y perfeccionado durante años.

**diferentes configuraciones de temperatura. ¿Qué nos puedes comentar de este servicio?**

**J.N.F.** Efectivamente, la asociación con la compañía COOL CHAIN nos permite ofrecer su solución específica, diseñada con entregas a través de contenedores específicos de diferentes capacidades y que permiten entregas garantizando la cadena de frío con una duración mínima de 120 horas.

Es una solución ecológica, pues elimina embalajes desechables y con la máxima calidad. Y, de hecho, única en el mercado, porque permite configurar entregas en modo CONGELADO (-80°C/-20°C), REFRIGERADO (+2°C/+8°C) y AMBIENTE (+15°C/+25°C). Además, ha incorporado un nuevo sistema de data logger interno, que permite enviar alertas a tiempo real en todo el trayecto del envío. Una tecnología única que es muy importante para productos de máxima exigencia.

**“EL SERVICIO FARMA DEBE SER SEGURO, GARANTIZAR LA TRAZABILIDAD E INTEGRIDAD DE LA MERCANCÍA, Y CUMPLIR CON LA NORMATIVA”**

**R.A.** ¿Qué importancia tiene el segmento salud en el negocio actual de TIPSA?

**J.N.F.** Tiene un peso importante y un alto valor estratégico. Llevamos creciendo por encima de dos dígitos cada año en este ámbito, especialmente después de la pandemia, donde la distribución de Vacunas frente a la COVID-19, nos dió mucha visibilidad en este mercado. En estos momentos, un 10% aproximado del negocio es envío Farma, principalmente medicamentos de uso humano, y si ampliamos el radio al segmento salud, estamos aproximadamente entre un 22%-25% del total de negocio.

Aquí hemos incorporado segmentos como la nutrición, cosmética y otros que han ido ganando peso y además el sector veterinario empieza también a ser significativo, al estar regulado ahora por normas de distribución GDPS, que aumenta la exigencia de proveedores especializados. TIPSA Healthcare representa una evolución estratégica en la oferta de servicios logísticos especializados para el sector de la salud. Esta iniciativa expande el concepto original de TIPSA FARMA, abarcando ahora un espectro más amplio de clientes y productos relacionados con el cuidado de la salud.



**R.A.** ¿En qué novedades está trabajando TIPSA en el sector Healthcare de cara al futuro?

**J.N.F.** Para redoblar nuestra apuesta por este segmento, hemos reforzado nuestro departamento de Calidad con la incorporación de una nueva Directora Técnica, para seguir evaluando y mejorando procedimientos.

A nivel documental, cada vez tenemos más requerimientos de auditorías y necesidades complejas por parte de laboratorios y operadores farmacéuticos, y pretendemos seguir siendo una compañía de nicho en cuanto a valor añadido, muy flexible hacia las necesidades de nuestros clientes, aportando soluciones rápidas y confiables. Por otro lado, en el ámbito de Sostenibilidad, que es un valor muy requerido en el ámbito salud, seguimos avanzando con nuestro proyecto EcoTipsa para la reducción de emisiones y políticas verdes y de reciclaje.

**R.A.** Dentro de los servicios Farma de alto valor añadido, destaca el envío a través de "cajas inteligentes" con



**EN LAS SIGUIENTES PÁGINAS, HACEMOS UNA RADIOGRAFÍA AL SERVICIO TIPSA HEALTHCARE, PARA CONOCER TODAS LAS CLAVES DE ESTE SERVICIO CON ALTO VALOR AÑADIDO**

## ES PARTE FUNDAMENTAL DEL TOTAL DE NEGOCIO TIPSA TRADUCIÉNDOSE EN UN 26,2% DEL TOTAL DE ENVÍOS EN 2023

### Farma

En el ámbito farmacéutico y hospitalario, la precisión y la puntualidad son cruciales. TIPSA ha desarrollado soluciones específicas para los envíos de laboratorios médicos, farmacias y hospitales. El segmento Farma no solo requiere una logística eficiente, sino también una adherencia estricta a las normativas de seguridad y control de calidad. Los envíos en este sector incluyen medicamentos, equipos médicos y suministros críticos que deben ser transportados en condiciones óptimas para mantener su eficacia.



TIPSA ha implementado un sistema de rastreo avanzado que permite a los clientes monitorizar el estado de sus envíos en tiempo real.

Esto es particularmente importante en el sector farmacéutico, donde la transparencia en la cadena de



suministro ayuda a prevenir pérdidas y errores. Además, TIPSA ha establecido protocolos rigurosos de manejo para garantizar que los productos lleguen en perfectas condiciones, desde el embalaje hasta la entrega final, logrando un posicionamiento destacado en este sector, con una cuota de negocio del 36.5% en entregas a farmacias, 24% a hospitales y 12% a mayoristas.

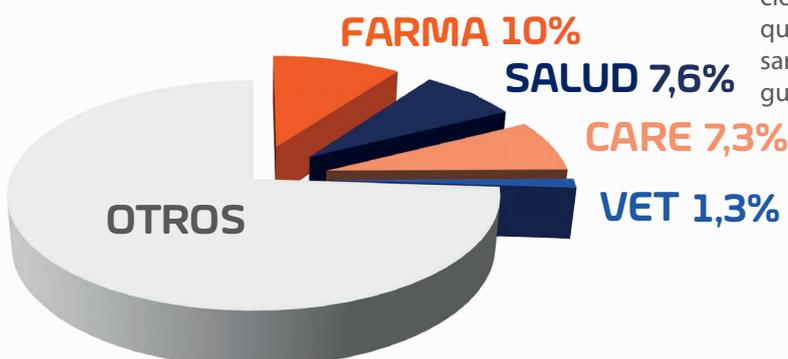


El sector salud abarca una amplia gama de productos, desde instrumental médico hasta suministros para clínicas dentales. Los envíos de este tipo de mercancías requieren una logística que combine rapidez con un manejo delicado.

TIPSA ha adaptado sus procesos para abordar estas necesidades específicas, ofreciendo soluciones personalizadas que van desde el embalaje especializado hasta la entrega programada. En el caso del instrumental médico, la precisión en el tiempo de entrega es fundamental.

Equipos como quirúrgicos o de diagnóstico deben estar disponibles en el momento preciso para evitar retrasos en procedimientos críticos. TIPSA ha desarrollado rutas de distribución optimizadas y servicios de entrega exprés que garantizan que estos equipos lleguen a su destino sin demoras innecesarias. Para el sector dental, TIPSA ofrece un servicio que asegura la protección de materiales sensibles y costosos.

Equipos como quirúrgicos o de diagnóstico deben estar disponibles en el momento preciso para evitar retrasos en procedimientos críticos. TIPSA ha desarrollado rutas de distribución optimizadas y servicios de entrega exprés que garantizan que estos equipos lleguen a su destino sin demoras innecesarias. Para el sector dental, TIPSA ofrece un servicio que asegura la protección de materiales sensibles y costosos.



“ EL SEGMENTO HEALTHCARE SIGNIFICÓ UN 26,2% DEL TOTAL DE ENVÍOS EN 2023 ”

## Care

El segmento Care, que incluye productos de cosmética, nutrición, dietética y parafarmacia, exige una atención especial al embalaje y la presentación. Estos productos, que a menudo tienen un alto valor percibido y están destinados a mejorar la salud y el bienestar, requieren un transporte que mantenga su integridad y apariencia. TIPSA ha desarrollado soluciones de embalaje que protegen estos productos contra daños y alteraciones. La empresa utiliza materiales de embalaje que preservan la calidad de los productos y aseguran que lleguen en óptimas condiciones. Además, el seguimiento en tiempo real permite a los clientes saber exactamente cuándo y en

qué estado llegará su envío, lo que es esencial para productos que a menudo tienen un alto valor y una demanda urgente. Para los productos de nutrición y dietética, TIPSA ofrece una logística que se adapta a las necesidades específicas de estos productos, que pueden incluir requisitos especiales de almacenamiento o transporte. La empresa asegura que estos productos se mantengan en condiciones ideales hasta el momento de la entrega, garantizando su calidad y eficacia.

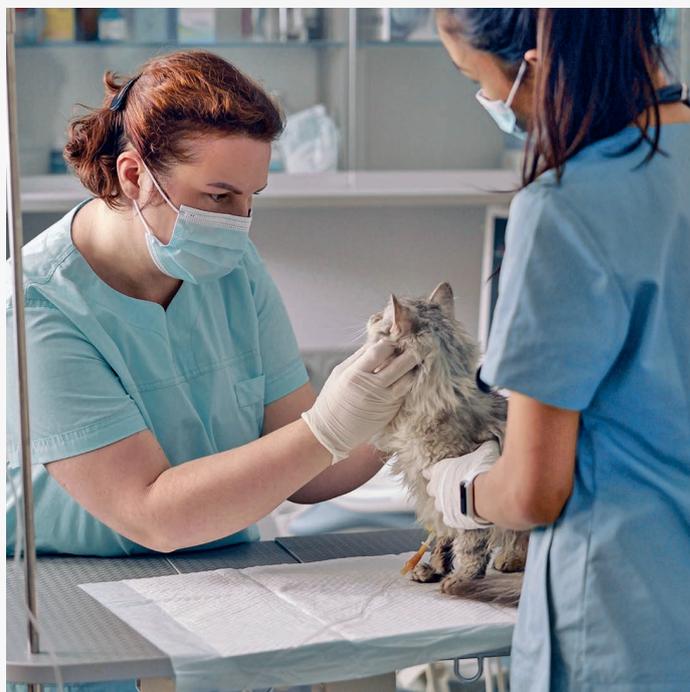


## Vet



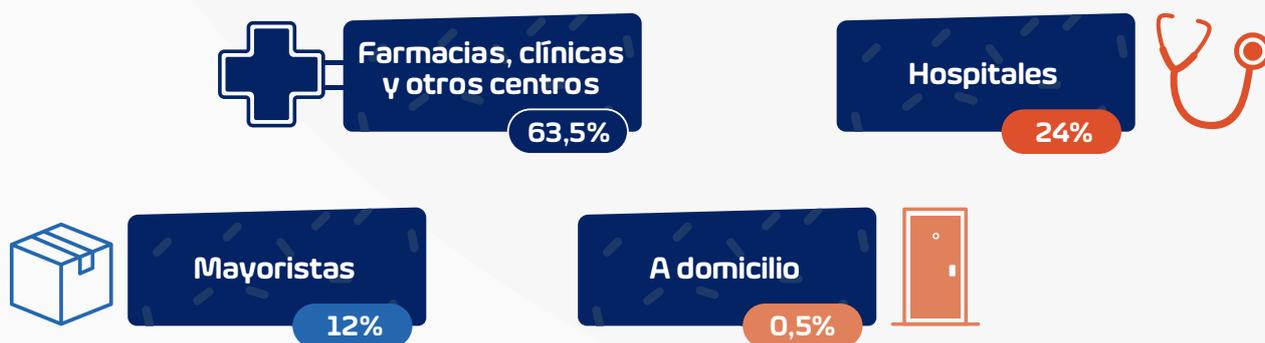
El sector veterinario es otro ámbito en el que TIPSA ha demostrado su capacidad para adaptar sus servicios a necesidades específicas. Los productos veterinarios pueden incluir medicamentos, alimentos y equipos destinados al cuidado de animales. Estos productos no solo deben ser entregados con rapidez, sino también con un manejo que garantice su eficacia y seguridad.

TIPSA ha implementado soluciones especializadas para el transporte de productos veterinarios, como vehículos equipados con sistemas de control de temperatura para productos que requieren refrigeración. Además, la empresa ha desarrollado un protocolo para el manejo de estos productos que asegura que se mantengan en condiciones óptimas durante todo el proceso de transporte. En este sector, la puntualidad es especialmente crítica, ya que los productos veterinarios pueden ser necesarios para el tratamiento de condiciones urgentes en animales.



## VISUALIZAMOS LOS ENVÍOS POR CANAL AL DETALLE

LLEGAMOS A TODAS PARTES, DESDE HOSPITALES HASTA PERSONAS DEPENDIENTES, PASANDO POR FARMACIAS Y CLÍNICAS



## ¿QUÉ SERVICIOS OFRECE TIPSA FARMA?



### TEMP. AMBIENTE GDP

Entrega de productos de salud a temperatura ambiente, asegurando el cumplimiento estricto de las normativas GDP para mantener la calidad y seguridad de los productos durante todo el proceso logístico.



### TEMP. CONTROLADA

10°C-25°C

Mantiene productos sensibles a una temperatura controlada entre 10°C y 25°C, garantizando la estabilidad y eficacia de los productos de salud durante el transporte.



### TEMP. CONTROLADA

15°C-25°C

Transporte especializado para productos que requieren una temperatura controlada entre 15°C y 25°C, con monitoreo constante para asegurar el mantenimiento de las condiciones óptimas.



### REFRIGERADO

2°C-8°C

Temperatura controlada entre 2°C y 8°C. Combinamos la calidad de TIPSA con la pionera tecnología de la empresa especializada en logística farmacéutica COOL CHAIN. Más de 120 horas, con temperaturas exteriores entre -20° y 45°. Volumen interior hasta 50l.



### CONGELADO

-20°C

Proveemos transporte para productos que requieren condiciones de congelación a -20°C, utilizando tecnologías de vanguardia para asegurar la estabilidad y calidad del envío durante todo el trayecto.



### TIPSA Home Delivery

Fruto de adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes, ofrecemos soluciones especializadas para la entrega domiciliar con seguimiento especial de enfermos crónicos.

## HAY VARIAS RAZONES



## ESCUCHAMOS AL SECTOR Y A NUESTROS CLIENTES

En el competitivo mundo de la mensajería farmacéutica, comprender las necesidades específicas de nuestros clientes es fundamental.

Por eso, en TIPSA, escuchamos atentamente al sector y a nuestros clientes para adaptar nuestros servicios a sus requerimientos. Las opiniones y sugerencias que recibimos son la base de nuestras mejoras continuas, permitiéndonos ofrecer soluciones cada vez más precisas y eficientes.

La personalización de nuestros servicios asegura que cada envío cumpla con los estándares más altos de seguridad y eficacia.

## LA EMPRESA NÚMERO 1 EN INFRAESTRUCTURAS

Contamos con la infraestructura más avanzada del sector, lo que nos permite mantenernos a la vanguardia de la logística especializada. Nuestras instalaciones están diseñadas para manejar productos farmacéuticos con estrictos controles de temperatura y condiciones óptimas, garantizando la integridad de cada envío desde su origen hasta su destino.

Esta ventaja nos posiciona como la empresa líder en infraestructura dentro del mercado de mensajería farmacéutica.

## TENEMOS UNA RED QUE SE ADAPTA A TODAS LAS NECESIDADES

Nuestra red logística está configurada para adaptarse a una amplia variedad de necesidades. Desde envíos urgentes hasta entregas programadas, nuestra capacidad de personalización asegura que podamos responder eficazmente a cualquier desafío.

Esta flexibilidad es crucial en un sector donde cada detalle cuenta, y nos permite mantener un nivel de servicio que supera las expectativas de nuestros clientes.

## QUE NOS HACEN ÚNICOS

### FLOTA E INSTALACIONES GOZAN DE LA MÁS AVANZADA TECNOLOGÍA

La tecnología es un pilar fundamental en nuestra operación diaria.

Nuestra flota está equipada con sistemas de monitoreo de última generación que garantizan el control de temperatura en tiempo real, mientras que nuestras instalaciones cuentan con equipos de seguridad avanzados y sistemas de trazabilidad precisos.

Esta tecnología de vanguardia asegura que cada envío esté protegido y monitoreado en cada etapa del proceso.



### EL INGREDIENTE SECRETO: LA RED MÁS EXTENSA

Lo que realmente nos distingue es nuestra red de agencias, con la mayor capilaridad del sector. Este alcance nos permite ofrecer una cobertura geográfica amplia y eficaz, facilitando la entrega oportuna y segura de productos farmacéuticos en cualquier población.

La combinación de una red sólida y una infraestructura de primer nivel, con más de 330 agencias en España y Portugal, que asegura que cada envío sea manejado con el máximo cuidado y precisión, consolidando nuestra posición como líderes en el mercado de mensajería especializada.

## LA EXIGENCIA FARMA ES LA GARANTÍA DE NUESTRO ÉXITO

### Trazabilidad

El control de toda la mercancía queda garantizado por procesos automatizados de lectura y clasificación en todas las plataformas de intercambio, con datos a tiempo real.



### Seguridad

Con tecnologías de control y seguimiento propias, basadas en balizas GPS. Grabación continua en todas nuestras instalaciones, las 24h del día.

### Rutas de reparto diarias

Un servicio ágil y fiable a través de más de 310 enlaces diarios de tránsito nacional y más de 1.500 rutas de reparto capilar, que nos hacen llegar a todos los puntos de España y Portugal.

### Flota de vehículos adaptados

Diariamente, más de 1.600 vehículos TIPSAs de transporte urgente, entre furgonetas, camiones y carrozados, recorren nuestras carreteras.

### Limpieza y control de plagas

Limpieza diaria de instalaciones y vehículos, así como planes de desinfección, desinsectación y desratización.



### Calidad certificada

Con tecnologías de control y seguimiento propias, basadas en balizas GPS. Grabación continua en todas nuestras instalaciones, las 24h del día y contamos con vigilancia presencial en nuestros HUBs.



#### BOLSAS

Medidas:  
Grande - Mediana - Pequeña  
Pack de 100 unidades



#### SOBRE GRANDE

Medidas: 60 x 44,5 cm.  
Referencia: 76  
Pack de 100 unidades



#### SOBRE MEDIANO

Medidas: 45 x 35 cm.  
Referencia: 7  
Pack de 100 unidades



#### SOBRE PEQUEÑO

Medidas: 30,5 x 21,5 cm.  
Referencia: 77  
Pack de 100 unidades



#### CAJA GRANDE

Medidas: 40 x 30 x 30 cm.  
Referencia: 32  
Pack de 10 unidades



#### CAJA MEDIANA

Medidas: 40 x 30 x 15 cm.  
Referencia: 34  
Pack de 10 unidades



#### CAJA PEQUEÑA

Medidas: 30 x 20 x 13 cm.  
Referencia: 31  
Peso máximo: 2 kg.  
Pack de 25 unidades



#### CAJA MINI

Medidas: 25 x 15 x 10 cm.  
Referencia: 30  
Peso máximo: 1 kg.  
Pack de 25 unidades



EMPRESAS | Cualquier tamaño y sector

## GRANDES CLIENTES

### DINAPAQ CLIENTES

Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

### WEBSERVICE

Acceso directo a la información TIPSAs con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.

### TIPSANET

Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (no requiere instalación).

## eCOMMERCE

### eTIPSAs

TIPSAs 360° eCommerce: la solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - WOOCOMMERCE - TIPSAs WEB SERVICES

DESTINATARIOS | El estado de sus envíos en tiempo real



### WEB TIPSAs

Localizador de envíos 24 h./365 días.

### INFOTIPSAs

Sistema de plantillas predefinidas y personalizables de E-MAIL y SMS, divididas por servicio y fase de entrega, garantizando así una comunicación segura.

**TIPSAs**  
Nos gustan tus envíos