

Ruta abierta

Número 56 enero de 2015



● Marisa Camacho en "El Jefe Infiltrado"

**TIPSA mejora sus
previsiones de crecimiento**

Otro año de buenos resultados para TIPSA

A veces la frialdad de los números no refleja toda la realidad que rodea a un puñado de datos, pero en este caso la cifra de crecimiento obtenida por TIPSA en el ejercicio 2014 muestra con bastante claridad el esfuerzo y el trabajo duro de una organización volcada en el cumplimiento de sus objetivos.

TIPSA ha sabido crecer incluso en los años más difíciles para un mercado ya de por sí complicado. Un crecimiento de un 9 por ciento en las ventas por servicios de transporte, supera las expectativas y refleja la madurez de la compañía que ha sido capaz de aprovechar un año de mejora en el sector para seguir posicionándose como marca de referencia.

En este número recogemos la presencia de nuestra consejera delegada, Marisa Camacho, en el exitoso programa "El Jefe Infiltrado", así como una serie de noticias de la compañía de indudable valor como la presentación de la nueva sede a clientes, proveedores, colaboradores e instituciones o el crecimiento experimentado en el número de envíos internacionales.

Abrimos un año que apunta a la tan ansiada recuperación económica esperando haber dejado atrás los momentos más difíciles, un año en el que todos seguiremos trabajando para mantener a la compañía entre las más relevantes del sector.

Miguel Sampedro

Director Marketing y Comunicación

www.tip-sa.com

Sumario

Ruta abierta - Enero 2015

Tema de portada

- 3 TIPSA mejora sus previsiones de crecimiento

Noticias TIPSA

- 5 Marisa Camacho en "El Jefe Infiltrado"
- 6 Inauguración sede TIPSA

Noticias Sector

- 8 La logística como motor económico de España

Actualidad eCommerce

- 10 Puntos de recogida, ¿tendencia al alza?

Escapadas

- 12 Venecia

Espacio

- 14 Miscelánea
- 15 Cultura

Editor

Tips@ Central
Departamento de Comunicación
comunicaciones@tip-sa.com

Imprime

Gamacolor
Calle Romería, 13, 15, 17
28864 Ajalvir, Madrid
gamacolor@gamacolor.es

Deposito legal
M-40803-2005

Un 2014 muy positivo para la red

TIPSA mejora sus previsiones de crecimiento

TIPSA cerró el ejercicio 2014 con una facturación total estimada de 215 millones de euros.



Cuando después del verano se empezaron a publicar previsiones de crecimiento del sector paquetería para el año 2014, se comenzaron a hacer realidad las sensaciones de que el sector entraba en fase de recuperación. En TIPSA estas percepciones positivas se iniciaron a finales de 2013 y han superado expectativas durante 2014, año que la compañía ha cerrado con una facturación total estimada de 215 millones

de euros, lo que equivale a un crecimiento del 4,6 por ciento en la cifra de negocio. Si nos fijamos sólo en las ventas por servicios de transporte, el crecimiento se situó en un 9 por ciento.

Para hacernos una idea de lo que suponen estos datos, extraemos unas líneas del informe publicado por DBK, compañía especializada en la elaboración de estudios de análisis sectorial y de la competencia: "Las previsiones para el perí-

odo 2014-2015 apuntan a la prolongación de la tendencia de suave mejora de la actividad sectorial apreciada en los últimos meses de 2013, en línea con las perspectivas existentes para las principales ramas de servicios e industriales de la economía española. La facturación sectorial se estima que se situará al cierre de 2014 en torno a los 5.800 millones de euros, lo que supondría un aumento del 1 por ciento respecto a la cifra contabilizada en 2013".

Quizá estas estimaciones aunque positivas fueron conservadoras. Es evidente que el crecimiento experimentado por TIPSA se enmarca dentro del también experimentado por el sector que paso a paso va recuperándose y a la vez dando señales de la incipiente reactivación de la economía española que debería consolidarse en los próximos meses.

El número de envíos movidos por la red TIPSA alcanzó la cifra de 11 millones

Para TIPSA el año 2014 ha sido sin duda un año de noticias positivas, a estos datos de crecimiento hay que añadir el cambio de

En servicios de transporte el crecimiento llegó hasta el 9 por ciento.




Los datos apuntan a una mejoría del sector y de la situación económica general.



apartado, cercana al 9 por ciento. Entre los datos más destacados cabe señalar el crecimiento en el número de agencias, llegando hasta las 276 y el au-

En las ventas por servicios de transporte el crecimiento se situó en un 9 por ciento.

mento de las rutas capilares que ya son 1.500. Y por supuesto también ha crecido el número de clientes que confían en las soluciones y servicios de TIPSA, respecto al pasado ejercicio la cifra crece un 3,8 por ciento. 

sede de la compañía que en el pasado mes de septiembre trasladó su plataforma central a una nave con 11.500 m² construidos dentro de una parcela de 22.000 m². El crecimiento constante de la empresa durante los duros últimos años que ha seguido incrementando cuota de mercado y moviendo cada vez más paquetes, obligó a este cambio para hacer frente al crecimiento en la demanda de envíos.

En este sentido en 2014 el número de envíos movidos por la red TIPSA alcanzó la cifra de 11 millones, lo que equivale a una progresión, en este

La red TIPSA movió en 2014 once millones de paquetes.



Marisa Camacho protagoniza "El Jefe Infiltrado"



El pasado miércoles 21 de enero, dentro de la segunda temporada del exitoso programa El Jefe Infiltrado, La Sexta Televisión emitió El Jefe TIPS@, un programa en el que Marisa Camacho, consejera delegada de la compañía, se infiltraba en diversos puestos de trabajo de la organización con la intención de conocer, de primera mano, el funcionamiento del día a día de la empresa y detectar puntos de mejora que redundarán en beneficio de la compañía.

Para la grabación del programa, realizada a principios del pasado mes de septiembre, se eligieron ubicaciones en Madrid (la nueva plataforma y sede central) y en Málaga, donde participaron las delegaciones TIPS@ de Málaga Centro, Estepona y Málaga Sur.

El programa alcanzó una cuota de pantalla en torno al 10 por ciento, buena cifra teniendo en cuenta que a la misma hora se emitía un FC Barcelona - Atlético de Madrid, lo que equivale a decir que en torno a dos millones de telespectadores se congregaron delante del televisor para ver El Jefe TIPS@. Desde aquí queremos manifestar nuestro agradecimiento a todos los implicados en el rodaje del programa haciendo especial mención a las personas que participaron desinteresadamente y sin saber qué programa estaban grabando. Concha, Rafael, Enrique, Manuel y Antonio, muchas gracias.



Inauguración sede TIPS@

El pasado jueves 4 de diciembre se llevó a cabo el acto de inauguración oficial de la sede central de TIPS@ ubicada en la localidad madrileña de San Fernando de Henares.

Tras la visita de los delegados de la red a finales del mes de noviembre, esta vez se organizó un acto al que fueron invitados clientes, proveedores, colaboradores y representantes de instituciones oficiales y empresariales. Los asistentes fueron recibidos por directivos de la compañía en la segunda planta del edificio, donde disfrutaron de un cóctel de bienvenida y posteriormente realizaron una visita guiada por las instalaciones. En esta visita recorrieron la plataforma acompañados de personal de TIPS@ que iba explicando a los asistentes el funcionamiento y las características de la cinta clasificadora, y de los distintos elementos que la componen.

Recordamos que la nueva sede de la compañía está en funcionamiento desde principios del pasado mes de septiembre, y que desde el pasado mes de noviembre está al cien por cien tras finalizar las obras de montaje de la cinta de clasificación de mercancías.

La nueva plataforma de la compañía se ubica en un terreno de más de 22.000 m² de los que 11.500 m² pertenecen al nuevo inmueble. La inversión realizada alcanza los 14 millones de euros.

El edificio está compuesto de un área de oficinas de 1.500 m² repartidos en tres plantas y una plataforma logística de 10.000 m², donde se sitúa la nueva cinta transportadora de última generación y zonas para almacenaje. Las instalaciones disponen de más de 100 muelles de atraque para furgonetas en las fachadas laterales y 12 muelles para labores de carga y descarga con vehículos pesados en la fachada posterior.



I Jornada Logística Avanzada eCommerce

El pasado mes de enero se celebró en la sede de UNO (Organización empresarial de logística y transporte), la primera "Jornada Logística Avanzada eCommerce" organizada por el Instituto Logístico Tajamar con la colaboración de UNO, Lógica y el Ministerio de Fomento.

TIPS@, representada por su director general Antonio Fueyo, estuvo presente con una ponencia que se enmarcaba dentro del espacio que la jornada dedicaba a "Operadores Logísticos y de Paquetería. Claves para la optimización del proceso logístico B2C". En este sentido la ponencia del director general de TIPS@ giró en torno a la búsqueda de la diferenciación a través de la logística, para ello TIPS@ desarrolla nuevas soluciones tecnológicas y proporciona asesoramiento logístico integral a los emprendedores que tratan de abrirse camino con sus tiendas online.

El evento se cerró con la intervención de Juan Pablo Lázaro, recientemente nombrado presidente de UNO y que, tras hablar de la oportunidad que el eCommerce representa para las empresas del sector, señaló que "es esencial que se generalice el ancho de banda y que se privaticen Correos que es un competidor desleal para las empresas que operan en el sector".



Asistentes a la jornada con Antonio Fueyo, director general de TIPS@, en primer plano.

Crecimiento en envíos internacionales y en clientes eCommerce

El eCommerce y los envíos internacionales son dos áreas de negocio en constante crecimiento dentro de TIPSA y dos de los puntos clave en los que la compañía hace foco para su crecimiento presente y futuro.



El número de envíos internacionales de la compañía ha crecido exponencialmente desde la integración del servicio a nivel corporativo. El crecimiento alcanzado durante el presente ejercicio supone un 38 por ciento respecto a los envíos internacionales realizados por la compañía durante 2013.

El porcentaje más alto de estos envíos tiene como destino países de la Unión Europea, con Italia, Gran Bretaña, Alemania y Francia a la cabeza. Este incremento de envíos va asociado a la captación de clientes de venta online y a la facilidad actual para realizar operaciones *cross border* en esta zona. Estas cifras no incluyen Portugal que en TIPSA forma parte del servicio de entregas peninsular.

Integraciones con clientes eCommerce

Ya son varios años de incremento en el número de clientes online que confían en las soluciones y servicios exclusivos ofrecidos por TIPSA. En este sentido, durante 2014 se ha producido un espectacular crecimiento en el número de integraciones con plataformas de clientes online y en la cantidad de proyectos en desarrollo.

En cuanto a las plataformas más demandadas por los clientes eCommerce que confían actualmente en TIPSA, el 70% trabajan con Prestashop, un 15% con Magento y un 5% con osCommerce. El 10 por ciento restante usan otras plataformas, como Shopify, o necesitan desarrollos personalizados.

Para TIPSA la entrega domiciliaria, entre la que se encuentra el eCommerce, representa un 30 por ciento de la cifra total.

En el crecimiento del negocio eCommerce de TIPSA está teniendo gran relevancia la inversión en I+D+i llevada a cabo por la compañía con la puesta en marcha de soluciones como TIPSA Notify o TIPSA M-Pay.

Imágenes nueva delegación TIPSA Sevilla Centro



Entrada almacén.



Cinta clasificadora.



Vista general almacén.

La logística como motor económico de España

España aspira a sustituir el modelo de crecimiento basado en el ladrillo por un nuevo motor económico relacionado con la logística.

El gobierno planea convertir a España en el gran nodo logístico europeo como respuesta a una de las preguntas más recurrentes a lo largo de la crisis: ¿a qué dedicarse cuando la construcción ha gripado?

Pese a una situación periférica en el continente, se busca consolidar al país como "puerta de entrada idónea hacia Europa de las mercancías provenientes tanto del norte de África como de América o Asia". Afirmaciones como esta figuran en el Plan de Estrategia Logística de España, en el que trabajan el Ministerio de Fomento y representantes empresariales. "El objetivo es reforzar al sector logístico como motor de la economía y de la generación de empleo", señala.



Se contemplan medidas como la racionalización de rutas por carretera para las mercancías, un aumento en la capacidad de carga de los camiones, la gestión privada de terminales ferroviarias, más competencia en el tren de mercancías y la potenciación de surcos ferroviarios exclusivos para este tipo de transporte, además de medidas para fomentar el avión. También se habla de apoyar alianzas entre operadores logísticos. La clave para España, insiste el plan, está en la intermodalidad de los transportes por ferrocarril, carretera, marítimo y aéreo, tal y como marca la Ley de Ordenación de los Transportes Terrestres (LOTT).

Fuente: Retos Logísticos

El transporte de mercancías por carretera en crecimiento

Para este año, se espera un crecimiento en el transporte de mercancías por carretera en la Península Ibérica del 3,6%, hasta los 16.110 millones de euros, empujado por un aumento moderado de la producción industrial, el consumo de los hogares y los intercambios comerciales con el exterior, además de la bajada de precios de los carburantes.

Según un estudio de la consultora DBK, estos datos demuestran que el mercado ibérico de transporte de mercancías por carretera ha entrado en fase de recuperación después del retroceso de los dos últimos ejercicios: un 3,5% en 2013 y un 6,1% en 2012.

Tal y como recoge el informe, en el sector se observa una tendencia hacia la concentración de la oferta, aunque todavía se mantiene una marcada atomización y la mayoría de las empresas son de pequeño tamaño.

Fuente: Logística Profesional

Claves para un almacén logístico

Una buena ubicación, condiciones de luz y temperatura, protección, sistemas de transporte y comunicación y gestión son factores a tener en cuenta a la hora de elegir un almacén para nuestra plataforma logística.

Debe situarse en una zona estratégica, lo que nos permitirá ser más rápidos y efectivos, siendo un factor clave a la hora de llegar a tiempo al consumidor. Por otra parte hay que tener en cuenta las condiciones de temperatura e iluminación que sean apropiadas al producto almacenado.

También debemos prestar atención a la seguridad como algo básico, cumpliendo los reglamentos estándar y adicionales. Por último es recomendable buscar un sistema de transporte idóneo para ser más eficaces, así como un sistema de comunicación interno que ayude a localizar operarios y manejar stock.

Fuente: Logisticaytransporte.es



Ventajas de una externalización logística adecuada

En el entorno económico actual, un mayor número de cargadores y empresas apuestan cada día más por la externalización de algunos de sus procesos logísticos, y en ocasiones de toda la cadena de suministro.

Hoy en día, las compañías y los operadores se enfrentan a enormes presiones, en las que la reducción de los costes mientras se mejora la eficiencia continúan siendo las prioridades a corto y largo plazo.

En este contexto, la consultora CH Robinson ha elaborado el documento "¿Es adecuada la externalización logística para su empresa?", un libro blanco que se presenta como guía para aquellas empresas que se plantean la subcontratación de su logística.

Actualmente, las innovaciones y nuevas estrategias en torno a toda la cadena de suministro repercuten directamente en la rentabilidad de cualquier tienda o negocio. Estas innovaciones han permitido que los costes en transporte y logística hayan pasado de ser "un coste necesario" para los empresarios, a una parte clave del negocio donde el ahorro continúa siendo una prioridad.

En este sentido, el estudio indica que la externalización de procesos logísticos reporta para las empresas una reducción del 11% en los costes logísticos, de un 6% para los costes de almacenamiento, y del 23% para los activos fijos de logística. La externalización de la cadena de suministro mejora la flexibilidad y capacidad de respuesta, aumenta los ingresos de las empresas y les permite entrar en nuevos mercados con mayor facilidad. Del mismo modo, provoca un descenso en los costes operacionales y de desarrollo, y reduce el gasto en personal y las inversiones del capital.

Además, delegar en especialistas las operaciones mejora el tiempo de respuesta al cliente y permite a la empresa contar con la última tecnología, así como aumentar su capacidad, a lo que se debe sumar que el empresario podrá ocuparse en mayor medida de su negocio principal, que no es otro que vender el producto o servicio.

Fuente: Cadena de Suministro



Altos niveles de riesgo en el 9,5% de carreteras españolas

El 9,5% de los tramos de las carreteras que conforman la red del Estado presentan niveles de riesgo elevado, según concluye el último estudio del Real Automóvil Club de España (RACE). El documento constata una mejora de la seguridad en las vías, ya que en los últimos tres años han disminuido los tramos de alto riesgo.

El perfil de tramo con un nivel de riesgo elevado corresponde a una carretera convencional de calzada única, con intersecciones al mismo nivel y con una IMD por debajo de 10.000 vehículos diarios. El tramo de mayor riesgo de España se encuentra en la N-320 entre Guadalajara y Madrid, donde se han registrado nueve accidentes mortales y graves en los tres años de estudio.

Por comunidades autónomas, Asturias es la que mayor número de kilómetros peligrosos presenta respecto al total analizado, le siguen Cataluña y Galicia.

Fuente: El Vigía



España segunda en el ranking europeo de transporte internacional

España ocupa la segunda posición, tras Polonia, del ranking europeo en transporte internacional de mercancías por carretera, en cuanto a millones de toneladas transportadas. Así lo refleja el último informe de Eurostat, la oficina estadística de la Unión Europea, que ha sido analizado por la Asociación de Transporte Internacional por Carretera (ASTIC). El informe incluye a 30 países.

Los camiones españoles acumularon un total de 65.600 millones de toneladas en transporte internacional. Esta cifra engloba toda la actividad que se ha desarrollado atravesando las fronteras de, al menos, dos estados de la U.E. La cifra refleja el marcado carácter internacional de nuestras empresas.

El transporte de mercancías por carretera se recuperó ligeramente en Europa hasta crecer un 2%, un pequeño impulso originado por el incremento de la actividad en los países del Este.

Fuente: Novo Logística



La velocidad de la entrega, principal exigencia en la compra

Manhattan Associates, proveedor de soluciones para la cadena de suministro, ha desvelado en su último estudio sobre compras online que el cumplimiento de los plazos de entrega puede suponer la diferencia para los comercios online de nuestro país entre volver a vender o no a un mismo comprador.

El sondeo, realizado entre un millar de compradores de ambos sexos y mayores de edad, destaca que el 81,7% de los encuestados dan una importancia máxima al cumplimiento de los plazos de entrega, al afirmar que de no realizarse a tiempo les desanimaría a volver a comprar en ese comercio online en el futuro. Además, el 81,3% afirma que sería más fiel a un eCommerce que ofreciera opciones de entrega más rápidas y que reduzca así los plazos de entrega.

Fuente: ecommerce-news.es

¿Cómo influyen los colores en el eCommerce?

Los clicks de compras en un eCommerce pueden verse influidos por la tonalidad elegida para el entorno web. Las decisiones de compra se toman 90 segundos después de ver un producto y el 90% de dicha decisión se basa en factores psicológicos como el color.

Así que no es casualidad que redes sociales como LinkedIn, Twitter o Facebook usen el azul ya que es sinónimo de tranquilidad y seguridad.

Pero no hay un tono que sea la panacea del eCommerce. La elección depende del público objetivo, del propio producto y de los valores de marca que se quieran transmitir. Así se suele recomendar la gama de amarillos para la juventud, al azul para la lealtad, la confianza y la tranquilidad, el blanco para la transparencia y la limpieza y el naranja para llamar a la acción (es muy usado en tiendas online para los Call to Action).

El negro es el mejor color para transmitir los conceptos de exclusividad, sofisticación o lujo, mientras que el rosa y el verde se asocian con valores femeninos y de confianza, respectivamente.

Fuente: IPMARK

Puntos de recogida, ¿tendencia al alza?

Según una encuesta realizada por D/A Retail y Kanli sobre las perspectivas de crecimiento en el eCommerce en 2015 en España, el 86% de las empresas del sector augura un crecimiento en las ventas, que se divide entre un 51% que espera crecer por encima del 10%, y un 35% que espera hacerlo por debajo. El 87,6% de las empresas participantes en el estudio son españolas, el resto de los encuestados pertenece a filiales españolas de empresas extranjeras.

El crecimiento en las ventas y en los ingresos que prevén las empresas no parece guardar una relación general con la expansión internacional, ya que la mayoría de los eCommerce consultados (54%) no prevé aumentar presencia en otros países.

En lo relativo a logística y distribución la encuesta revela un elevado índice de satisfacción.

En cuanto al modo de recogida de paquetes, la tendencia general, es disponer de un punto de recogida distinto al domicilio del receptor, ya que el 53% respondió afirmativamente a la pregunta de si su eCommerce ofrece la posibilidad al comprador de recoger su producto en un punto físico preestablecido.

TIPSA a través de su partner yupick! ofrece el servicio de recogida en más de 1200 puntos repartidos por toda la geografía nacional.

Fuente: Cadena de Suministro



Sólo un 10% de eCommerce cambiarán de operador logístico

En un reciente estudio publicado por el Foro de Economía Digital a través del Observatorio eCommerce, en lo referido a logística, se señala que un 13% de las empresas encuestadas trabaja con más de un proveedor y sólo el 10% asegura su intención de realizar un cambio de proveedor durante el presente año 2015. De acuerdo con su negocio (volumen, escalabilidad, etc.) hay compañías que eligen un solo proveedor (de logística interna y transporte) o eligen varios, separando así funciones, diversificando trabajos o concretando el ámbito geográfico de los mismos.

La inmensa mayoría de eCommerce consultados asegura que no tienen previsto cambios de proveedor logístico a lo largo del año, lo que obedece a distintas razones. Influye el grado de satisfacción, el volumen y línea de negocio o, simplemente, una coyuntura económica desfavorable para afrontar un cambio, no sólo de nombre de operador, sino de potencial del mismo.

Fuente: El Vigía



Mejor web adaptada que apps móviles

Los internautas se decantan por hacer uso de las páginas web adaptadas a dispositivos móviles antes que por las aplicaciones. Es lo que se desprende de la tercera edición del estudio sobre las preferencias y expectativas de los consumidores en lo que respecta al uso de los dispositivos móviles para hacer sus compras realizado por la compañía Siteworx.

Los responsables de este análisis sostienen que los resultados obtenidos se distancian notablemente de las dos ediciones anteriores, puesto que el comprador del presente muestra una aptitud mucho más compleja a la hora de planificar y llevar a cabo sus compras.

Así, los sitios web móviles se constituyen como las plataformas favoritas de los usuarios para seleccionar y llevar a cabo sus compras, ya que los datos señalan que el 63% de los usuarios se decanta por las webs adaptadas.

Por el contrario únicamente el 16% de participantes en la encuesta prefiere el uso de apps como principal plataforma para llevar a cabo sus compras, lo que supone que esta tendencia se ha visto reducida a la mitad respecto a los datos recogidos el pasado año.

Dentro de las justificaciones que los usuarios establecen para decantarse por una u otra plataforma, la velocidad destaca por encima del resto, el 32% de los encuestados cree que los sitios web móviles funcionan más rápido.

Fuente: Puromarketing.com

Cómo usar twitter en un eCommerce

Twitter es posiblemente la red social con los usuarios más fidelizados. Una recurrencia que tiene un gran valor en términos económicos para las marcas, ya que es una de las que mayor poder de influencia tiene en la compra.

Los usuarios desbloquean el móvil aproximadamente 110 veces al día. Una acción que nos muestra que el smartphone se ha convertido en el único medio del que están pendientes los consumidores constantemente. En Twitter el 81% de los usuarios se conecta a través de este dispositivo, y se posiciona como una ventana complementaria dentro de la estrategia digital en la que comunicar mensajes de forma sencilla y eficaz.

El primer paso antes de abrir un perfil es definir el rol que va a jugar la red social dentro de la estrategia digital. De acuerdo al rol definido, el siguiente paso es desarrollar una línea editorial para que los seguidores sepan el contenido que pueden esperar del perfil. El contenido debe tener en cuenta la periodicidad de publicación, y los territorios o temas afines a la marca que se van a tratar en cada una de las publicaciones.

La planificación de contenidos junto con la improvisación controlada dentro de la red social es clave del éxito. En este sentido, hay que desarrollar los contenidos en base a la combinación de tiempo y frecuencia.

Fuente: Foro de Economía Digital



Venecia

Agua y luz

Todos hemos respirado la atmósfera de Venecia a través del cine, la pintura o la fotografía pero, sólo viviéndola se puede comprender lo especial que puede llegar a ser. Sin duda una de las ciudades más seductoras del mundo.

Agua y canales serán las dos palabras más probables que se alojen en la memoria del lector cuando se piensa en Venecia. La tercera puede ser “belleza”, ya lo dijo Napoleón cuando describió la conocidísima Piazza San Marcos como “el salón más bello de Europa”.

Allá por el siglo V, los islotes que hoy son la actual Venecia sirvieron de refugio a los habitantes del Véneto que huían de las invasiones bárbaras. Estos fueron los primeros habitantes de la zona. Más tarde la ciudad conoció un crecimiento imparable y duradero gracias al comercio. Su ubicación privilegiada y las excelentes relaciones que la ciudad mantenía con Bizancio le permitieron actuar de bisagra entre oriente y occidente. Esta época gloriosa declinó a finales del siglo XV, tras la caída de Constantinopla.

A partir del siglo XVIII y gracias a su Carnaval, la ciudad se convierte en destino turístico al que acuden visitantes de todos los rincones de Europa. Hoy el turismo sigue siendo la principal fuente de ingresos de la ciudad con iconos re-

cocidos por todos como las góndolas, los puentes o la Piazza San Marcos inundada por la crecida del mar.

Tras esta breve introducción histórica nos vamos a detener en las características de la Venecia actual, capital de la región italiana del Véneto, irrigada por el agua del mar Adriático.

A partir del siglo XVIII y gracias a su carnaval, la ciudad se convierte en destino turístico.

Venecia es una ciudad en continua evolución. Caracterizada, en esta época del año, por la niebla y la luz tenue, sus canales y estrechas calles, junto a torres inclinadas debido a cimientos inestables, representan la imagen más típica de la ciudad.

Venecia está compuesta por más de un centenar de islas, conectadas por ciento cincuenta canales y alrededor de cuatrocientos puentes. Venecia se divide en seis barrios: Sestiere de San Marco, el centro, Sestiere de Castello, Sestiere de Cannareggio, Sestiere de Dorsoduro y el Sestiere de San Polo y Santa Croce.

Una de las características más peculiares de Venecia son sus inundaciones periódicas. Se producen cuando la marea alta se combina con los vientos de Siroco dando lugar al fenómeno conocido como el Agua Alta que ocasiona la inundación completa de Venecia. El Proyecto Mose puesto en marcha hace unos años y que se prevé esté finalizado en 2017 tratará de evitar estas inundaciones por medio de unos diques artificiales ubicados en los accesos portuarios. Como es sabido, el medio de transporte veneciano es la góndola, hoy usada principalmente por los turistas y en ceremonias ocasionales. Un paseo por los canales en una de estas embarcaciones es una excelente forma de conocer rincones de la ciudad a los que no se puede acceder andando.

La ciudad también es conocida en el mundo por su elegante carnaval. Aunque se remonta como fiesta al siglo XIII, atrayendo aristócratas de toda Europa, la tradición actual data de principios del siglo XIX. Tras el declive de la ciudad como potencia mercantil y con la llegada masiva de turistas, el Carnaval de Venecia ha ido adquiriendo cada vez más fama. Los disfraces de esta fiesta son auténticas obras de arte, trajes llenos de color y máscaras que destacan por su elegancia y misterio.

Arquitectura veneciana


Venecia también es famosa por contar con un arte propio y característico de la ciudad que se puede contemplar en sus monumentos y edificios, comenzando por la Plaza de San Marcos, el corazón de Venecia, donde tienen lugar los eventos más destacados que se celebran en la ciudad, por esa razón se le denomina "Piazza" y no "Campo" como al resto de plazas de la ciudad. Dentro de la plaza está la Basílica de San Marcos, su representativa torre homónima y el famoso Palacio Ducal, de estilo gótico y que sirvió en su momento como residencia del "Dux", sede del gobierno, de la corte de justicia y de las prisiones de la República de Venecia.

Otra construcción alojada en el imaginario popular es el Puente de los Suspiros, construido para unir el Palacio Ducal con las nuevas prisiones. Su nombre tiene origen en los prisioneros que suspiraban al pasar por debajo del puente cuando eran conducidos a las celdas, pues estaban viendo la luz y el cielo de Venecia por última vez.

La Plaza de San Marcos es el corazón de la ciudad y el lugar donde se celebran los eventos más destacados.

También es muy conocido el Puente de Rialto, que cruza el Gran Canal de Venecia, uno de los lugares más animados de la ciudad.

En la ciudad se celebran dos acontecimientos de renombre mundial, por un lado la Bienal de Venecia, en la que cada dos años se exponen obras de arte visual de los mejores artistas del planeta, y por otro el Festival de Cine de Venecia, cita destacada para los mejores actores y actrices que aprovechan para presentar sus estrenos en un lugar idílico, el premio otorgado en el festival, el conocido "León de Oro" es uno de los galardones más importantes de la industria cinematográfica mundial.

Una última recomendación para todos los que visiten la ciudad, una escapada, aunque sea breve, a las dos islas más representativas de la laguna de Venecia: Murano, famosa por sus artistas del vidrio, y Burano, con sus preciosas casitas coloradas. 

Puente de los Suspiros.



Ficha destino

Qué ver

- El gran canal. Un espectáculo, el más grande de la ciudad.
- Piazza San Marcos. El corazón de Venecia.
- Puente Rialto. El más antiguo y famoso de la ciudad.

Dónde dormir

- Hotel Concordia, Calle Larga, San Marco, 367. Venecia.
- Savoia & Jolanda, Riva degli Schiavoni, 4187. Venecia

Dónde comer

- Cantina do Mori, San Polo, 429. Venecia.
- Al Covo, Castello, 3968. Venecia.



Naturaleza

Si estuvieses buceando jamás notarías a simple vista, e incluso mirando fijamente, que esta especie llamada *Elysia chlorotica* es un molusco y no una planta. Aunque no es del todo molusco y también tiene algo de planta, ya que posee la capacidad de generar fotosíntesis, siendo el único animal del mundo que lo puede hacer.

El molusco, de unos 6 centímetros de largo, es un opisthobranchio de la familia Placobranchidae y vive en las costas de Estados Unidos.

Los expertos comprobaron que estos animales pueden estar meses sin comer, si solo reciben la luz del día. Además se descubrió que son capaces de transmitir la clorofila a su descendencia.

Fuente: veoverde.com



Medio Ambiente

Un estudio impulsado por el Centro de Tecnologías Químicas Sostenibles de la Universidad de Bath establece que es posible utilizar residuos molidos de café para obtener biodiésel.

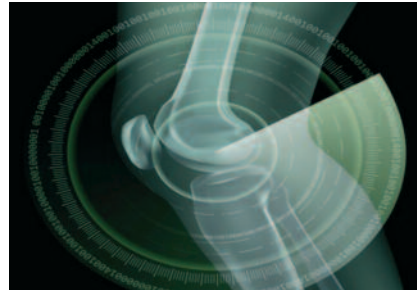
La idea es remojar el producto en un solvente orgánico especial antes de aplicar un proceso denominado transesterificación, que se viene usando en la obtención de combustibles de origen vegetal.

Estos expertos apuntan que de este modo es posible conseguir un compuesto oleoso con propiedades similares al que se produce a partir de las plantas que se cultivan para lograr biodiésel. La ventaja de este nuevo sistema estriba en que la materia prima es un desecho de un cultivo que ya ha sido aprovechado para otro fin.

Fuente: muyinteresante.es

Salud

Un grupo de Investigadores del Centro Médico de la Universidad de Columbia (EEUU) ha ideado una forma de reemplazar el menisco, utilizando un innovador implante creado con una impresora 3D, que además incita al cuerpo a regenerar el revestimiento por sí mismo, convirtiéndose en la primera reparación efectiva y duradera para el menisco dañado.



Esta terapia, que ya ha sido probada con éxito en ovejas, funciona de la siguiente forma: primero, se toman imágenes por resonancia magnética de los meniscos aún sanos o se reconstruye la imagen con una rodilla sin daños; luego, se convierten a imágenes en 3D. Estos datos se trasladan a una impresora 3D obteniendo una reproducción exacta del menisco a una resolución de 10 micras. Esta estructura está hecha de policaprolactona, un polímero biodegradable que también se utiliza para hacer suturas quirúrgicas.

Fuente: muyinteresante.es

Motor

Enfocado a los clientes que visitan asiduamente el circuito y que quieren los modelos con la mayor efectividad en pista Porsche lanza el hermano pequeño del 911 GT3 de la mano del Cayman.

El Porsche Cayman GT4 tiene una presencia que impacta desde el primer momento, y todos sus aditamentos estéticos, desde las entradas de aire en el frontal y el capó a su singular y reconocible alerón fijo tienen una función muy clara, conseguir el mejor tiempo en circuito.

Y es que bajo la tapa de cristal del maletero de este coupé biplaza los ingenieros de la casa de Stuttgart han instalado "simplemente" el motor 3.8 bóxer del 911 Carrera S, con la potencia elevada hasta los 385CV.

Fuente: periodistadigital.com

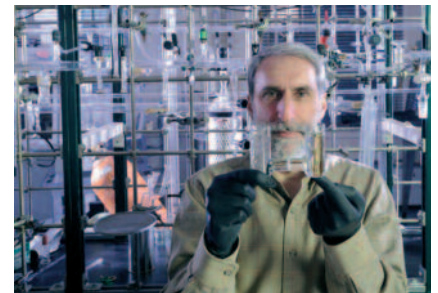


Biotecnología

Almacenar la inagotable energía del Sol, sometida a los vaivenes de las nubes y del día y la noche, está más cerca. Investigadores de la Universidad de Harvard (EE UU) han concebido un sofisticado sistema que utiliza una bacteria modificada genéticamente para convertir la energía solar en un combustible líquido.

Los investigadores, encabezados por el químico estadounidense Daniel Nocera, han utilizado la energía del Sol para obtener hidrógeno del agua. Con este hidrógeno, la bacteria modificada, de la especie *Ralstonia eutropha*, es capaz de convertir CO₂, el principal gas responsable del calentamiento global, en un alcohol combustible, el isopropanol. Al ser líquido, podría ser transportado mediante las infraestructuras actuales, subrayan los autores.

Fuente: elpais.com

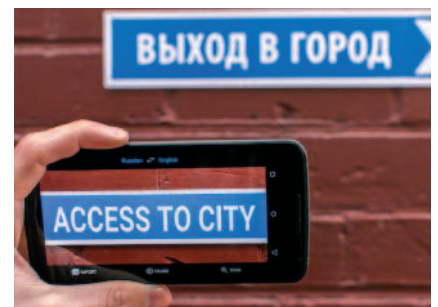


Tecnología

Parece que los traductores en tiempo real están más de moda que nunca. Si hace unas semanas era Skype el que integraba un traductor de conversaciones en tiempo real, ahora es Google Translate el que se actualiza con nuevas características entre las que se incluyen la traducción de textos, voz e imágenes en tiempo real. Lógicamente, estas características están limitadas, de momento, a las apps de Translate para iOS y Android.

De las nuevas características quizás la más interesante es la traducción de imágenes en tiempo real, fruto de la compra de Word Lens por parte de Google en mayo del año pasado. Para hacer uso de esta función sólo tenemos que apuntar la cámara de nuestro móvil a un texto para ver inmediatamente la traducción sobreimpresa en la pantalla.

Fuente: hipertextual.com



Libros



Blitz
David Trueba
Anagrama

Blitz podría ser una tragicomedia romántica. Pero como ese género no existe, estamos invitados a ignorar las etiquetas y centrarnos de manera apasionada en la peripecia de los personajes. En especial de Beto, un joven arquitecto paisajista que llega a Múnich en medio de un naufragio vital y sentimental. Invitado a participar en un concurso que podría solucionar sus perspectivas de futuro. Pero, casi al instante, su estancia en Alemania se convertirá en una comedia humana.



Hombres sin mujeres
Haruki Murakami
Tusquets

En su obra más reciente, Haruki Murakami ofrece a los lectores siete relatos en torno al aislamiento y la soledad que preceden o siguen a la relación amorosa: hombres que han perdido a una mujer, o cuya relación ha estado marcada por el desencuentro, asisten inermes al regreso de los fantasmas del pasado, viven el enamoramiento como una enfermedad letal, son incapaces de establecer una comunicación plena con la pareja, o ven extrañamente interrumpida su historia de amor.

Cine



Maps to the stars
David Cronenberg
Julianne Moore, Jonh Cusack
Estreno: 06/03/2015

Un cuento moderno sobre la obsesión por la popularidad. Stafford Weiss es terapeuta y escribe libros de autoayuda. Tiene una mujer sobreprotectora, un hijo antigua estrella de la televisión en rehabilitación y una hija que acaba de salir del psiquiátrico. La cliente principal de Stafford es una famosa actriz, a punto de interpretar el papel que hizo su madre en los años 60. Una de las obras más oscuras de Cronenberg.



Puro vicio
Paul Thomas Anderson
Joaquin Phoenix, Josh Brolin
Estreno: 13/03/2015

Doc Sportello es un detective privado un tanto peculiar en el colorista Los Ángeles de finales de los años sesenta. Hacía ya tiempo que Doc no veía a su ex, Shasta, seductora femme fatale, cuando ésta recurre a sus servicios porque ha desaparecido su nuevo amante, un magnate inmobiliario que había visto la luz del buen karma, un tanto distorsionada por el ácido, y quería devolver a la sociedad todo lo que había expoliado.

Artes escénicas



La ola
Marc Montserrat
Teatro Valle-Inclán
Madrid

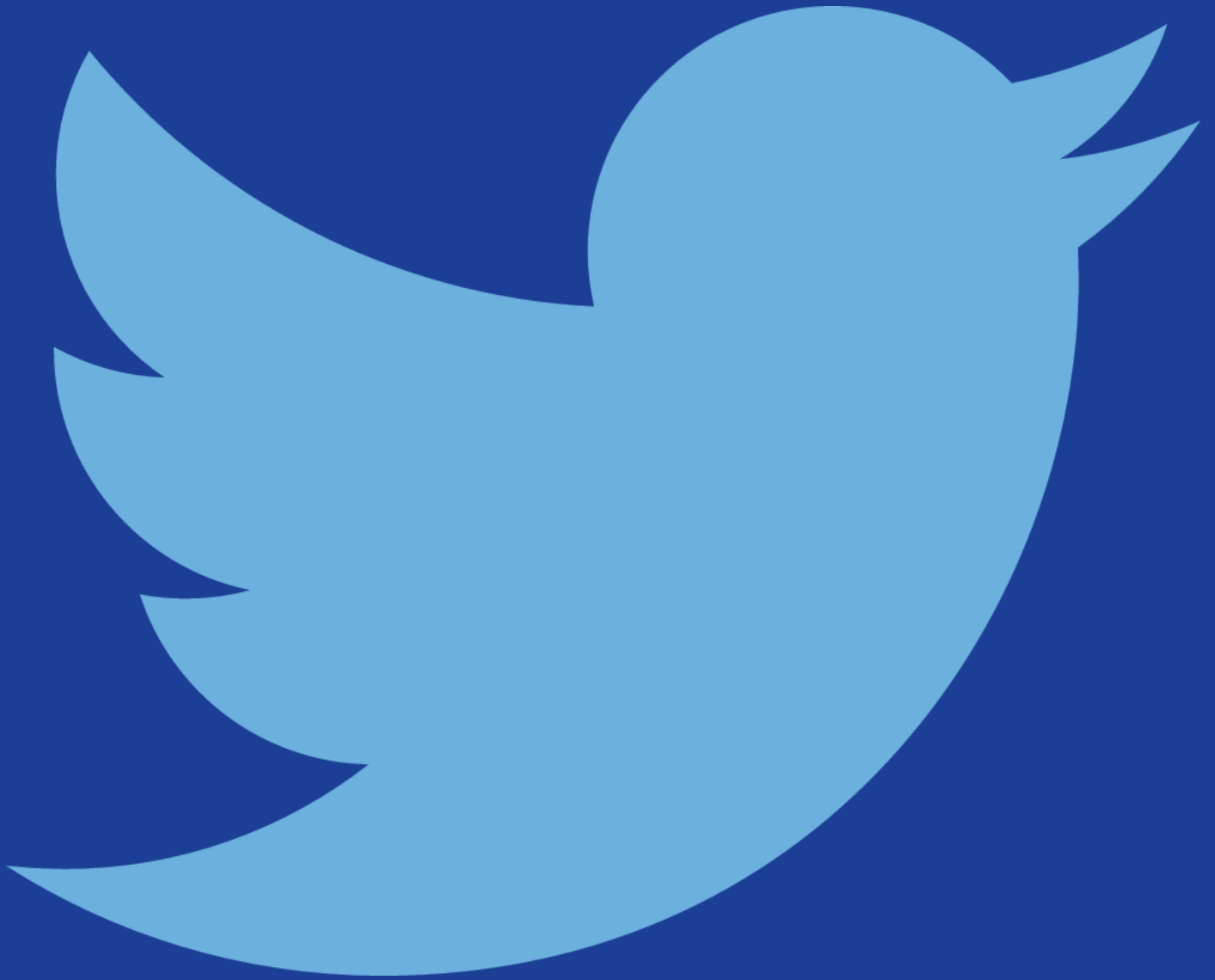
La ola, obra que se estrenó hace unos años en catalán consiguiendo un enorme éxito, llega ahora con el mismo equipo en castellano. Con dirección de Marc Montserrat Drukker esta interesante propuesta está basada en un experimento real llevado a cabo en 1967 por Ron Jones, profesor de Historia Contemporánea en un instituto de Palo Alto (California). Durante varias semanas sus alumnos siguieron unas reglas estrictas para comprobar lo fácil que era convertirse en parte de un aparato dictatorial.



Fedra
Sergi Belbel
Teatre Romea
Barcelona

La Fedra original de Jean Racine se sube a los escenarios catalanes de la mano del dramaturgo Sergi Belbel y el protagonismo de Emma Vilarsau. Con una estética atemporal, la tragedia se cierna sobre Fedra, enamorada y rechazada por su hijastro Hipólito e incapaz de ocultar sus sentimientos a su esposo Teseo, rey de Atenas. El sentimiento de culpa de Fedra y su pasión irrefrenable la conducirán a través de un infierno personal que desembocará en un cruel destino para ella y para el resto de personajes.

TIPSA en twitter



Síguenos

www.twitter.com/TIPSA_red